



## Всемирный день радио 2022 - Радио и доверие Справочный документ

ЮНЕСКО призывает все радиостанции отметить 13 февраля в одиннадцатый раз Всемирный день радио под девизом "Радио и доверие".

Опираясь на более чем столетнюю историю, радио остается одним из самых надежных и широко используемых средств массовой информации<sup>1</sup>. На протяжении многих лет радио обеспечивало быстрый и доступный способ получения информации в режиме реального времени и профессиональное освещение вопросов, представляющих общественный интерес. Кроме того, радио способствует дистанционному обучению и выполняет развлекательную функцию. Наводя мосты между "традиционными" и современными технологиями, радио сегодня предлагает разнообразный контент через различные устройства и форматы, такие как подкасты и мультимедийные веб-сайты.

Тем не менее, не все жители планеты считают, что получают необходимую им информацию. Последние мировые события и пандемия COVID-19 подорвали доверие к СМИ в целом<sup>2</sup>, чему способствовала циркуляция ложного контента, быстро распространяющегося в социальных сетях. В то же время финансовые условия, вынужденное сокращение персонала и потеря рекламы интернет-компаниями ускорили снижение доходов новостных СМИ, в том числе радио, и повысили стоимость проверенной информации, особенно для местных радиостанций.

Однако конкретные исследования СМИ показывают глобальное снижение доверия к Интернету и социальным сетям<sup>3</sup>, но в то же время рост общего доверия к новостям<sup>4</sup>. И многие граждане по-прежнему доверяют радио больше, чем любым другим СМИ<sup>5</sup>. Этот уровень доверия еще больше подчеркивает важность предоставления гражданам точной и достоверной информации, чего бы это ни

<sup>1</sup> В частности, в Европе, согласно отчету [EBU Trust in Media Report 2021](#).

<sup>2</sup> [2022 Edelman Trust Barometer | Edelman](#)

<sup>3</sup> [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2021-06/Digital\\_News\\_Report\\_2021\\_FINAL.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2021-06/Digital_News_Report_2021_FINAL.pdf)

<sup>4</sup> <https://www.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/embed/MIS-infographic/trust-in-media/index.html>

и <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021>

<sup>5</sup> [Trust in Media | EBU](#)

стоило, - именно этого люди ждут от СМИ в наше время, когда на карту поставлена жизнь.

Отчасти доверие людей к радио объясняется его низкой стоимостью и повсеместной распространенностью. Несмотря на то, что цифровизация является глобальной тенденцией, цифровой доступ к информации далеко не одинаков: между регионами и общинами сохраняются огромные различия как в плане подписки на Интернет, так и в плане наличия компьютеров дома<sup>6</sup>. Для сравнения радио остается доступным по цене, и его можно слушать везде, даже когда электричество или связь ненадежны. Таким образом, радио является одним из самых популярных средств коммуникации, которым пользуется подавляющее большинство людей.

Цифровизация еще больше усиливает влияние радио как важного источника информации для людей с ограниченными возможностями, поскольку новые услуги и контент могут быть разработаны для использования возможностей смарт-динамиков или доступных радиоприемников.

Этот и другие виды разнообразия и инклюзивности становятся решающими для поддержания и повышения уровня доверия к СМИ. В этом отношении радио также играет ключевую роль, поскольку оно может включать программы для меньшинств или предоставлять микрофон конкретным сообществам более простыми способами, чем другие виды СМИ, которые потребовали бы для этого дорогостоящего развертывания языковых служб или съемочных групп. Общинное радио, например, обращается к тем, кто недостаточно представлен в основных и социальных СМИ, которые могут чувствовать себя лучше понятыми и справедливо представленными и, следовательно, доверять местной радиостанции. Радио может с комфортом ответить на призыв аудитории к разнообразию в новостях и редакционном контенте.

## ПОДТЕМЫ

---

### **Доверие к радиожурналистике**

#### ***Производство независимого и высококачественного контента***

Соблюдение основных стандартов этической журналистики стало сложной задачей в современную эпоху цифровых технологий. Однако, чтобы сохранить или повысить доверие слушателей, журналистика должна продолжать основываться на проверенной информации, которая распространяется в интересах общества, заставляет власть имущих отчитываться и помогает обществу строить лучшее будущее для всех.

В этом контексте редакционная независимость крайне важна, поскольку она может показать способность радиостанций доносить новости, свободные от влияния. Более того, понимание цифровых технологий и социальных платформ является

---

<sup>6</sup> МСЭ, Измерение ИКТ в целях развития <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/coreindicators/default.aspx>

ключом к тому, чтобы избежать распространения непроверенной информации. Инвестиции в проверку фактов, журналистские расследования и тщательную проверку источников и контента - вот некоторые из практик, которые радиостанции могли бы усилить, чтобы сохранить доверие аудитории.

Необходима также информированная аудитория, обладающая навыками медийной и информационной грамотности, чтобы слушатели открывали, потребляли и критически реагировали на контент и тем самым ценили качественную журналистику, которую доносит до них радиостанция. Поэтому все больше радиостанций включают передачи, посвященные медиа- и информационной грамотности, в свою программную сетку.

## **Доверие и доступность**

### ***Забойтесь о своей аудитории***

Завоевание доверия слушателей подразумевает передачу разнообразия во всех его формах: происхождение персонала, источники информации, форматы, каналы распространения, программы, редакционный контент и т.д. Люди, которые чувствуют себя представленными и могут получить доступ к актуальной для них информации, могут стать лояльными слушателями.

Однако работа с избранной группой аудитории подразумевает удовлетворение информационных потребностей всех слушателей и роль катализатора интеграции и социального участия - в том числе людей с ограниченными возможностями. Цифровые радиоплатформы дают почву для инноваций в области доступности контента для последних, например, использование языков жестов или автоматических субтитров для слабослышащей аудитории при потоковом вещании, или анонсы контента для слепых слушателей.

Кроме того, поскольку голос является основным коммуникационным ресурсом на радио, станции, имеющие возможность нанимать персонал с ограниченными возможностями, например, слепых радиоведущих, могли бы дать об этом знать. Их опыт может стать вдохновляющим для слушателей.

С точки зрения разнообразия, партисипативное радио, такое как общинное радио, также важно для того, чтобы заинтересованные сообщества, особенно труднодоступные, недопредставленные или диаспоральные группы, не чувствовали себя на обочине процесса создания новостей и могли еще больше доверять радио.

## **Доверие и жизнеспособность радиостанций**

### ***Обеспечение конкурентоспособности***

Как радио может выжить в условиях финансового кризиса на медиарынке? Как превратить лояльное отношение аудитории в финансовую устойчивость? Эта подтема связывает экономическое выживание радиостанций с их способностью привлекать и удерживать достаточно большую базу лояльных

слушателей, чтобы быть устойчивыми, или внедрять взаимодействие со слушателями в свои бизнес-модели.

Большинство радиостанций являются малыми или средними предприятиями, если они не являются полностью некоммерческими, и оказываются в тяжелом положении. Даже общественное вещание сталкивается с планами сокращения лицензионных платежей и нежеланием граждан платить аудиовизуальные налоги во времена потоковых сервисов и веб-радио, когда они могут получить доступ к контенту иным способом.

Предстоит изучить и обсудить новые модели финансирования, например, подписку, модели членства, оплату за прослушанный контент, очень локальную рекламу и другие.

**Официальный хэштег:**  
#WorldRadioDay  
#JournéeMondialedelaRadio  
#DiaMundialdelaRadio

**Координаторы Всемирного Дня Радио:**

Давидэ Сторти, [d.storti@unesco.org](mailto:d.storti@unesco.org)

Евгения Руденко, [i.rudenko@unesco.org](mailto:i.rudenko@unesco.org)

Сюй Цзин, [ji.xu@unesco.org](mailto:ji.xu@unesco.org)

<https://worldradioday.org>

