

# РАДИО - ДОВЕРИЮ -

#ВсемирныйДеньРадио

# ДА!

11<sup>th</sup>  
EDITION  
13 ФЕВРАЛЯ 2022 ГОДА

13 февраля мы будем в 11-й раз отмечать Всемирный день радио, который проводится в этом году под девизом «Радио и Доверие».

Сообщите нам о мероприятиях и передачах, которые вы собираетесь проводить и выпускать в эфир на своей волне. Зарегистрируйте свои события и мероприятия на интерактивной карте мира на нашем [веб-сайте](#) и поделитесь с нами своими инициативами.



## Подготовьте мероприятия и передачи по тематике Всемирного дня радио

Мы приглашаем все радиостанции, принять участие в этом всемирном событии и организовать оригинальные передачи по теме «Да – радио, да – доверию».

Основное внимание в этом году будет уделено трем подтемам:

- доверие к радиожурналистике,
- доверие и доступность радио,
- доверие к радиостанциям и их жизнеспособность.



## Ищете вдохновение?

Изучите наши «13 идей для празднования 13 февраля», предложенные на следующих страницах.

### Воспользуйтесь готовым набором информационно-справочных материалов.

По случаю Всемирного дня радио 2022 года ЮНЕСКО предоставляет в ваше распоряжение различные информационно-справочные материалы на сайте [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org). Вы можете скачать все элементы, посвященные теме «Да – радио, да – доверию» и делиться ими со своими слушателями.



## Дайте простор своим идеям!

Создайте собственный контент, например, радиопрограмму или эпизод подкаста.



## Сообщите вашей аудитории о праздновании Всемирного дня радио!

Используйте социальные сети, чтобы делиться своими публикациями, твитами и фотографиями.

Официальный хэштег:  
**#ВсемирныйДеньРадио**

## #КОНТАКТЫ

Координаторы Всемирного дня радио:  
Евгения Руденко: [i.rudenko@unesco.org](mailto:i.rudenko@unesco.org)  
Давиде Сторти: [d.storti@unesco.org](mailto:d.storti@unesco.org)

# 13 ИДЕЙ ДЛЯ ПРАЗДНОВАНИЯ 13 ФЕВРАЛЯ

## 01

### ВЫПУСТИТЕ В ЭФИР СПЕЦИАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

Создайте программу или эпизод подкаста, организуйте дискуссию по теме или подтемам Всемирного дня радио 2022 года «Радио и доверие».

Вы можете выпустить в эфир эту специальную передачу «Да – радио, да – доверию» 13 февраля по случаю Всемирного дня радио.

#### **Подчеркните свою способность производить независимый и качественный новостной контент**

Расскажите своим слушателям:

- Как ваша радиостанция поощряет производство качественных новостей.
- Как вы обеспечиваете целостность своей радиостанции, разделяя коммерческие операции, маркетинг и редакционные материалы.
- Как ваша станция обеспечивает свою независимость от политического и корпоративного вмешательства.
- Какие инструменты и методы вы используете для проверки информации.
- Как ваша станция относится к спонсорской деятельности.
- О вызовах и возможностях независимых и свободных радиостанций.

#### **Сделайте акцент на инклюзивности**

- Производит ли ваша радиостанция доступный контент для людей с нарушениями зрения и слуха? Поделитесь своим опытом!
- Обсудите со слушателями, как сделать вашу радиостанцию более доступной.
- Есть ли на вашей радиостанции коллеги с ограниченными возможностями, например, слабовидящие журналисты? Расскажите о них своим слушателям.

## Расскажите о своих усилиях в области медийно-информационной грамотности

- Обратите внимание на программы, с помощью которых ваша радиостанция способствует развитию аудитории, например, как вы учите своих слушателей находить, потреблять и вдумчиво реагировать на контент?
- Как научить слушателей ценить качественную журналистику вашей радиостанции?

## 02

### ВЫЗЫВАЙТЕ ДОВЕРИЕ

Покажите какая вы радиостанция!

- **Дайте слово журналистам, техническому и административному персоналу вашей станции: попросите их рассказать о своем происхождении, о своей работе. Что их объединяет со слушателями, каковы их общие ценности?**
- **Объясните, как ваша станция вносит вклад в озвучивание проблем местных сообществ, меньшинств или коренных народов.**
- **Продемонстрируйте разнообразие ваших слушателей.**

## 03

### ПРОВЕДИТЕ ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

- Откройте на один день доступ в помещения своей радиостанции или радиостудии группам людей, обычно не имеющих такой возможности и не являющихся частью вашей аудитории или целевой группой слушателей.
- Продемонстрируйте свою открытость на Дне открытых дверей! Чтобы ваши слушатели тоже говорили «Да – радио, да – открытым дверям!»! *(физически или виртуально – в зависимости от действующих санитарных норм в вашем регионе или стране).*



## ВСПОМНИТЕ ИСТОРИЮ

В течении многих лет радио предоставляло уникальное средство доступа к достоверной информации и, таким образом, сопровождало человечество на протяжении всей его истории.

Например, во время холодной войны многие слушатели получали информацию по коротковолновому радио, потому что это был единственный способ услышать голоса противников. Пригласите в свою студию или программу людей, которые пережили это время и могут поделиться своими воспоминаниями о различных эпохах, о которых рассказывает ваша радиостанция.

Расспросите их, как им приходилось «тайком» слушать радио, чтобы получить альтернативную информацию.

Расскажите об истоках «свободного радио», о том, как оно нарушило монополию государственного вещания и о рисках, на которые пришлось пойти радиослушателям. Сравните с разнообразием в современном радиоэфире, где слушатели могут сами выбирать веб-радиостанции, чтобы услышать разные точки зрения. Поднимите вопрос запрета ненависти и подстрекательства к насилию в эфире.

Дайте возможность слушателям высказаться и рассказать о тех моментах, когда их личные истории пересекались с «историей» и радио.



## ОБОГАТИТЕ ЭФИР!

- **Организуяте конкурс:** предложите своим слушателям выложить в социальных сетях песню, которая наилучшим образом, с их точки зрения, раскрывает тему доверия.
- Создайте саундтрек о праздновании Всемирного дня радио 2022 на языках ваших общин.
- Продемонстрируйте разнообразие – выберите необычную музыку, композиторов и исполнителей для вашего эфира 13 февраля 2022 года. Измените монотонность в музыке!



## ВЗАИМОДЕЙСТВУЙТЕ

Вы можете доверять своим слушателям! Попросите их предложить сюжет, тему, проблематику относительно доверия к радио. Вы можете подать это в форме истории или дискуссии, приглашая к участию своих слушателей.



## ПРИВЛЕКАЙТЕ МОЛОДЁЖЬ

Молодёжная программа!

Доверяет ли новое поколение радио в цифровой век? Во время специальной передачи спросите у молодёжной аудитории о степени доверия к радио и о том, где и как она его слушает. Пригласите юношей и девушек в редакцию и предложите рассказать о своих проблемах.

Включите молодых людей в свою команду. Предложите им помочь вам в подготовке программы. Это позволит им выразить себя и привнести новые идеи в ваш эфир.

Сообщите о молодёжной программе в социальных сетях!



## СПРАШИВАЙТЕ

Общайтесь со своей аудиторией!

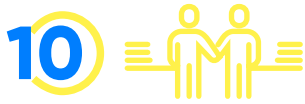
**Уличный опрос:** спросите у прохожих на улицах доверяют ли они радиожурналистике и почему? Чем, по их мнению, радио отличается от других средств массовой информации?



## ОБМЕНИВАЙТЕСЬ МНЕНИЯМИ

Пригласите представителей экосистемы СМИ обсудить, что означает доверие в современном медиаландшафте. Например, доверие в эпоху пандемии или доверие к неоднозначным событиям в вашей стране.

Беседа с радиоведущими, другими представителями СМИ, регулирующими органами, политиками, артистами и лицами, оказывающими влияние на общественное мнение может помочь понять основные принципы доверия и ответственности средства массовой информации в различных аспектах и позволит подчеркнуть его значение в борьбе с дезинформацией.



## РАСКРОЙТЕ ПОТЕНЦИАЛ

Задумайте и предложите своему персоналу провести «мастер-класс» по методам проверки информации для репортажей. Подчеркните важность команды, особенности планирования программ и разработки контента. Обсудите принципы журналистской этики и ее связь с укреплением доверия слушателей.

Пригласите участников из других радиостанций или других СМИ, чтобы обсудить стандарты точности и беспристрастности в информации, журналистской ответственности и то, как это связано с фактчекингом.



## ДЕЙСТВУЙТЕ РАДИ ИЗМЕНЕНИЙ

Предложите программу стажировки или наставничества для людей с ограниченными возможностями или маргинальных слоев населения в сотрудничестве с местными ассоциациями и посвятите её теме радио и доверия.

Пригласите местные ассоциации на учебные курсы и расскажите о профессиях в вашей редакции (журналист, ведущий, технический работник). Разработайте возможности взаимосодействия.



## ОРГАНИЗУЙТЕ ВИКТОРИНУ

Проверьте знания своих слушателей и определите неправдивую информацию. Используйте платформы социальных сетей или приложения для мобильных телефонов, чтобы привлечь слушателей к участию в викторине.

Сообщите о результатах и победителях во Всемирный день радио, 13 февраля 2022 года.

**Например: Игра «верно-неверно»**

Радио – это средство массовой информации, которому больше всего доверяют в Европе. **ВЕРНО**

Дополнительная информация:

[www.radiocentre.org/radios-decade-as-the-most-trusted-medium-in-europe](http://www.radiocentre.org/radios-decade-as-the-most-trusted-medium-in-europe)

Речь «18 июня» Шарля де Голля, переданная по радио Би-Би-Си, не была записана. **ВЕРНО**

Речь внесена в реестр ЮНЕСКО «Память мира».

Дополнительная информация:

[ru.wikipedia.org/wiki/Речь\\_18\\_июня](http://ru.wikipedia.org/wiki/Речь_18_июня)

Хакер – это радиолобитель, который возится с радиоприёмником, чтобы улучшить его работу. **ВЕРНО**

Определение 1950 года: хакер – это радиолобитель, который возится с радиоприемником, чтобы улучшить систему, и часто слушает «запрещенные» программы.

Дополнительная информация: [fr.wikipedia.org/wiki/Hacker\\_\(sous-culture\)](http://fr.wikipedia.org/wiki/Hacker_(sous-culture))

Интернет доступен всем и везде. **НЕВЕРНО**

Только половина населения Земли (4 миллиарда человек) пользуется Интернетом.

Дополнительная информация:

[news.itu.int/itu-statistics-leaving-no-one-offline](http://news.itu.int/itu-statistics-leaving-no-one-offline)



## ПОКАЖИТЕ, ЧТО ЗА КУЛИСАМИ

**Снимайте на видео или фотографируйте работу вашей станции за кулисами:**

Расскажите слушателям как вы работаете, как создаются ваши программы: опубликуйте моменты подготовки ваших программ перед выходом в эфир.

**Поделитесь вашими фото и видео в социальных сетях #ВсемирныйДеньРадио**