

À LA RADIO À LA CONFIANCE

#JournéeMondialeDeLaRadio

11^e
ÉDITION
13/02/2022

Le 13 février prochain, nous fêterons la 11^e édition de la Journée mondiale de la radio, sur le thème « La Radio et la confiance » !

Nous vous invitons à partager les activités et animations que vous allez mettre en œuvre et diffuser sur vos ondes. Inscrivez vos événements sur la carte du monde interactive de notre [site Web](#) et faites savoir vos initiatives au monde entier.



Préparez les activités et animations en lien avec le thème pour le jour J !

Nous encourageons toutes les stations de radio à planifier et prendre part à cet événement mondial en organisant des actions originales en lien avec le thème de l'édition « La Radio et la confiance ».

Appropriiez-vous les thématiques de la journée :

- la confiance dans le journalisme de radio,
- la confiance et l'accessibilité,
- la confiance et la viabilité des stations de radio.



Besoin d'inspiration ?

Découvrez les « 13 idées pour célébrer le 13 février » proposées sur les pages suivantes.

Bénéficiez du kit de communication prêt à l'emploi

L'UNESCO met à votre disposition différents outils de communication autour de la Journée mondiale de la radio 2022 sur www.journeemondialedeklaradio.org. Vous pouvez télécharger des éléments, dédiés au thème « Oui à la radio, Oui à la confiance », vous permettant de communiquer auprès de vos auditeurs.



Laissez libre cours à vos idées !

Produisez vos propres contenus, par exemple un programme radio ou un épisode de podcast.



Pour bien promouvoir cette journée, pensez à communiquer !

Utilisez aussi les réseaux sociaux pour partager vos publications, tweets et photos.

Utilisez le hashtag officiel :

#JourneeMondialedeLaRadio

#CONTACTS

Coordinateurs de la Journée mondiale de la radio
Eugenia Rudenko : i.rudenko@unesco.org
Davide Storti : d.storti@unesco.org

13 IDÉES POUR CÉLÉBRER LE 13 FÉVRIER

01

DIFFUSEZ UN PROGRAMME SPÉCIAL

Créez un programme, une discussion ou un épisode de podcast dédié au thème et/ou aux sous-thèmes de la Journée mondiale de la radio 2022 : « La Radio et la confiance ».

Vous pouvez diffuser cette émission spéciale sur le thème, intitulé « Oui à la radio, Oui à la confiance » le ou autour du 13 février 2022.

Soulignez votre capacité à produire des contenus d'information indépendants et de qualité :

Expliquez à vos auditeurs :

- Comment votre station récompense la production de nouvelles de qualité.
- Comment encouragez-vous l'intégrité au sein de votre station en séparant les opérations commerciales, marketing et éditoriales.
- Comment votre station veille à rester indépendante de toute ingérence politique ou corporative.
- Quels outils et méthodes utilisez-vous pour vérifier l'information.
- Comment votre station traite le « sponsoring ».
- Expliquez et engagez vos auditeurs sur les défis et les opportunités d'une station de radio indépendante et libre.

Mettez en exergue l'inclusion :

- Est-ce que votre station de radio produit-elle un contenu accessible pour les personnes malvoyantes et malentendantes ? Partagez vos bonnes pratiques.
- Échangez avec vos auditeurs sur les moyens de rendre votre station de radio plus accessible.
- Avez-vous des collègues en situation de handicap dans votre radio, par exemple des journalistes malvoyants ? Faites-le savoir à vos auditeurs.

Racontez vos efforts en éducation aux médias et à l'information :

- Mettez en avant les programmes par lesquels votre station contribue à la formation de son public, par exemple comment apprenez-vous à vos auditeurs à découvrir, à consommer et à réagir de manière réfléchie au contenu ?
- Comment apprenez-vous aux auditeurs à apprécier le journalisme de qualité de votre station de radio ?

02

INSPIREZ CONFIANCE

Montrez quelle radio vous êtes !

- **Donnez la voix aux journalistes, au personnel technique et administratif de votre station :** demandez-leur de parler de leurs origines et leurs engagements. Quels sont leurs terrains d'entente avec les auditeurs, leurs valeurs communes ?
- **Expliquez comment votre station contribue à faire entendre les préoccupations** des communautés locales, des minorités ou des populations autochtones.
- **Démontrez la diversité de vos auditeurs.**

03

OUVREZ VOS PORTES

- **Ouvrez votre station de radio ou votre studio pendant une journée** à des groupes de personnes qui n'auraient pas accès normalement à ces espaces, et qui ne font pas partie de votre public ou groupe cible d'auditeurs.
- **Montrez votre transparence !** Pour que vos auditeurs disent « Oui à la radio », dites Oui aux « portes ouvertes » ! (*virtuellement ou physiquement, selon les règles sanitaires en vigueur dans votre pays et localité*).



PARLEZ D'HISTOIRE

Au fil des ans, la radio a fourni un moyen unique d'accéder à des informations dignes de confiance et a ainsi accompagné l'humanité dans son histoire.

Par exemple, durant la guerre froide beaucoup d'auditeurs s'informaient par les radios en ondes courtes car c'était l'unique moyen d'entendre des voix divergentes. **Invitez dans votre studio ou votre émission des personnes qui ont vécu ou qui peuvent témoigner des différentes époques racontées** à travers votre station de radio. Demandez-leur comment elles devaient écouter « en cachette » d'autres courants de pensée.

Racontez les origines des « radios libres », comment elles ont fait basculer le monopole de la radiodiffusion étatique et les risques pris au bénéfice des auditeurs. **Comparez avec la diversité dans le paysage radiophonique actuel,** où les auditeurs peuvent eux-mêmes choisir des radios Web afin d'entendre des points de vue différents. Faites en sorte de bannir la haine et l'incitation à la violence par les ondes.

Laissez la parole aux auditeurs et racontez ces moments où leurs histoires personnelles se sont croisées avec « l'Histoire » et la radio.



OSEZ LA RICHESSE DU SON !

- **Organisez un concours :** demandez à vos auditeurs de soumettre sur les réseaux sociaux la chanson, qui selon eux, évoque le mieux le thème de la confiance.
- **Créez une bande sonore** pour souhaiter une « Bonne Journée mondiale de la radio 2022 » dans les langues de vos communautés.
- **Illustrez la variété** par le choix de musiques, titres, compositeurs/trices ou interprètes diffusées le 13 février 2022, avec une playlist inhabituelle. Brisez la monotonie musicale !



ENGAGEZ

Vous avez confiance en vos auditeurs !

Demandez-leur de vous soumettre un sujet, un thème, une problématique en lien avec la confiance en la radio. Vous pourrez le traiter sous forme d'histoire ou de débat, en invitant notamment vos auditeurs à participer.



IMPLIQUEZ

Émission jeunesse !

La jeunesse a-t-elle confiance en la radio à l'heure du tout digital ? Interrogez le jeune public lors d'une émission spéciale, sur son degré de confiance en la radio, sur sa façon de la consommer. Invitez-les dans la rédaction afin qu'ils partagent leurs préoccupations.

Intégrez des jeunes dans votre équipe. Proposez-leur de vous assister lors de la production d'une émission. Ceci leur permettra de s'exprimer et apporter des idées pour des émissions.

Lancez un appel à participation sur les réseaux sociaux !



INTERPELLEZ

Interagissez avec votre public par :

Micro trottoir : interviewez les gens dans la rue et demandez-leur, par exemple, si ils ont confiance en le journalisme de radio et pour quelles raisons. Demandez-leur aussi en quoi la radio est différente des autres médias.



ÉCHANGEZ

Invitez des personnes de l'écosystème médiatique à discuter de ce que signifie la confiance dans le paysage médiatique actuel. Par exemple : la confiance à l'heure d'une pandémie mondiale ou la confiance lors d'un événement polémique dans votre pays. Une conversation avec des animateurs de radio, d'autres représentants de médias, des régulateurs, des politiciens, des artistes et des influenceurs peut aider à comprendre la notion essentielle de confiance et la responsabilité de ce média sous différentes perspectives ainsi que souligner son importance à travers la lutte contre la désinformation.



RENFORCEZ L'ÉTHIQUE

Concevez et proposez à votre personnel un cours magistral sur les moyens de vérifier les faits et les données. Discutez des différentes manières de renforcer l'éthique journalistique et ses liens avec la confiance des auditeurs : équipes, programmations ou contenus. Invitez des collaborateurs d'autres radios ou d'autres médias à échanger sur les principes de précision, d'impartialité, de responsabilité et leurs liens avec la vérification des faits et des données.



AGISSEZ POUR CHANGER

Autour du thème de la radio et de la confiance, **mettez en place un programme de stages ou de mentorats en collaboration avec des associations locales** à destination des personnes en situation de handicap ou marginalisées. Invitez les associations locales dans des stages de découverte d'un de vos métiers (journaliste, animateur, technicien) et développez avec elles des idées pour mieux servir les besoins de ce public.



CRÉEZ UN QUIZ

Testez les connaissances de vos auditeurs et dévoilez les fausses informations. Utilisez une plateforme de réseaux sociaux ou des applications pour téléphone portable afin d'engager vos auditeurs dans le quiz et diffusez les résultats et les gagnants lors de la Journée mondiale de la radio, le 13 février 2022.

Par exemple : Jeu du « vrai ou faux »

La radio est le média le plus fiable en Europe. **VRAI**

Plus d'information :

www.radiocentre.org/radios-decade-as-the-most-trusted-medium-in-europe

Le discours « Appel du 18 juin » de Charles de Gaulle diffusé sur la radio BBC n'a pas été enregistré. **VRAI**

Le discours figure dans le registre « Mémoire du monde » de l'UNESCO.

Plus d'information : en.wikipedia.org/wiki/Appeal_of_18_June

Un Hacker est un radioamateur qui bricole la radio. **VRAI**

Définition en 1950 : un hacker est un radioamateur qui bricole la radio pour améliorer le système et écoute souvent des programmes « interdits ».

Plus d'information : [fr.wikipedia.org/wiki/Hacker_\(sous-culture\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Hacker_(sous-culture))

Internet est accessible pour tous et partout. **FAUX**

Seulement la moitié de la population mondiale (soit 4 milliards de personnes) utilise Internet.

Plus d'information :

news.itu.int/itu-statistics-leaving-no-one-offline



METTEZ-VOUS EN SCÈNE

Filmez ou photographiez les coulisses de votre station.

Montrez aux auditeurs comment vous travaillez, comment vos programmes sont réalisés : postez les moments de préparation de vos programmes avant qu'ils ne soient diffusés.

Partagez vos initiatives sur les réseaux sociaux par #JournéeMondialeDeLaRadio