

¡SÍ A LA RADIO SÍ A LA CONFIANZA

#DíaMundialdeLaRadio

11^a EDICIÓN
13/02/2022

¡El 13 de febrero celebraremos el 11^o Día Mundial de la Radio con el tema «La Radio y la confianza»!

Te invitamos a que compartas las actividades y eventos que vas a realizar y difundir desde tu radio. Registra tus eventos en el mapa mundial interactivo de nuestro [sitio web](#) y da a conocer al mundo tus iniciativas.



¡Prepara actividades y eventos relacionados con el tema del Día mundial de la radio ;

Animamos a todas las emisoras a que planifiquen y participen en este evento mundial organizando acciones originales relacionadas con el tema de la edición de este año, «La Radio y la confianza».

Haz tuyos los temas del día:

- Confianza en el periodismo radiofónico,
- Confianza y accesibilidad,
- Confianza y sostenibilidad de las emisoras.



¿Necesitas inspiración?

Consulta las «13 ideas para celebrar el 13 de febrero» en las siguientes páginas.

Aprovecha el kit de comunicación listo para usar.

La UNESCO pone a tu disposición diferentes herramientas de comunicación en torno al Día Mundial de la Radio 2022 en www.diamundialdelaradio.org. Puedes descargar elementos dedicados al tema «Sí a la radio, Sí a la confianza», que te permitirán comunicarte con tus oyentes.



¡Dé rienda suelta a tus ideas!

Produce tu propio contenido, por ejemplo, un programa de radio o un episodio de podcast.



Para promocionar el día, ¡recuerda comunicar!

Utiliza también las redes sociales para compartir tus publicaciones, tweets y fotos.

Utiliza el hashtag oficial:
#DíaMundialDeLaRadio

#CONTACTOS

Coordinadores del Día Mundial de la Radio
Eugenia Rudenko: i.rudenko@unesco.org
Davide Storti: d.storti@unesco.org

13 IDEAS PARA CELEBRAR EL 13 DE FEBRERO

01

DIFUNDE UN PROGRAMA ESPECIAL

Crea un programa, debate o episodio de podcast dedicado al tema y a los subtemas del Día Mundial de la Radio 2022: «Radio y Confianza».

Puedes emitir este programa especial sobre el tema titulado «Sí a la Radio, Sí a la Confianza» al 13 de febrero de 2022.

Destaca tu capacidad de producir contenidos informativos independientes y de calidad:

Explica a tus oyentes:

- ¿Cómo premia tu emisora la producción de noticias de calidad?
- ¿Cómo fomentas la integridad en tu emisora separando operaciones de marketing y editoriales?
- ¿Cómo se asegura tu emisora de mantener la independencia de la interferencia política o corporativa?
- ¿Qué herramientas y métodos utilizas para verificar la información?
- ¿Cómo trata tu emisora el "patrocinio"?
- Explica e involucra a tus oyentes en los desafíos y oportunidades de una emisora independiente y gratuita.

Haz hincapié en la inclusión:

- ¿Produce tu emisora contenidos accesibles para las personas con discapacidad visual y auditiva? Compartes tus buenas prácticas.
- Habla con tus oyentes para saber cómo puedes hacer más accesible tu emisora.
- ¿Tienes amigos o conocidos con discapacidades en tu emisora?, Por ejemplo, ¿ejercen periodistas con discapacidad visual? Hazlo saber a tus oyentes.

Cuenta tus esfuerzos en alfabetización mediática e informacional:

- Destaca los programas a través de los cuales tu emisora contribuye a la educación de su público, por ejemplo, ¿cómo enseñas a tus oyentes a descubrir, consumir y reaccionar de forma reflexiva ante los contenidos?
- ¿Cómo enseñas a tus oyentes a apreciar el periodismo de calidad de tu emisora?

02

INSPIRA CONFIANZA

¡Demuestra qué tipo de radio eres!

- **De voz a los periodistas y al personal técnico y administrativo de tu emisora:** Pídeles que hablen de sus antecedentes y compromisos. ¿Cuáles son sus puntos y valores en común con los oyentes?
- **Explica cómo contribuye tu emisora a que se escuchen las preocupaciones** de las comunidades locales, minorías o pueblos indígenas.
- **Demuestra la diversidad de tus oyentes.**

03

ABRE TUS PUERTAS

- **Abre tu emisora o estudio por un día** a grupos de personas que normalmente no tendrían acceso a estos espacios y que no forman parte de tu audiencia o grupo objetivo de oyentes.
- **¡Muestra transparencia!** Para que tus oyentes digan «Sí a la radio», «Sí a las puertas abiertas». (*virtual o físicamente, según la normativa sanitaria en vigor en tu país y localidad*).

04

HABLE DE HISTORIA

A lo largo de los años, la radio ha proporcionado una forma única para acceder a información fidedigna y así ha acompañado a la humanidad a lo largo de su historia.

Por ejemplo, durante la Guerra Fría, muchos oyentes obtenían la información de la radio de onda corta porque era la única manera de oír voces diferentes. **Invita en tu emisora a personas que hayan vivido algunos de estos momentos o que pueden dar testimonio de las diferentes épocas** a través de tu emisora. Pregúntales cómo han tenido que escuchar «a escondidas» a otras corrientes de pensamiento.

Háblales de los orígenes de las «radios libres», cómo rompieron el monopolio de la radiodifusión estatal y los riesgos asumidos en beneficio de los oyentes. **Compara con la diversidad en el panorama radiofónico actual**, donde los oyentes pueden elegir ellos mismos las emisoras web para escuchar diferentes puntos de vista. Asegúrate de que el odio y la incitación a la violencia están prohibidos en la radio.

Deja que los oyentes den su opinión y cuenten esos momentos en los que sus historias personales se cruzaron con la «Historia» y la radio.

05

ATRÉVETE CON LA RIQUEZA ¡DE SONIDO!

- **Organiza un concurso:** pide a tus oyentes que presenten en las redes sociales la canción que creen que evoca mejor el tema de la confianza.
- **Crea una banda sonora** para desear un «Feliz Día Mundial de la Radio 2022» en los idiomas de sus comunidades.
- **Ilustra la variedad** eligiendo la música, los títulos, los compositores o los intérpretes que se emitirán el 13 de febrero de 2022, con una playlist inusual. ¡Rompe la monotonía musical!

06

¡COLABORA!

¡Confía en tus oyentes!

Pídeles que te presenten un tema, un asunto, una cuestión relacionada con la confianza en la radio. Puedes lidiar con ello en forma de relato o de debate, invitando a tus oyentes a participar.

07

¡IMPLICATE!

¡Programa para jóvenes!

¿Confían los jóvenes en la radio en la era digital? Pregunta a los jóvenes durante un programa especial sobre su nivel de confianza en la radio y cómo la consumen. Invítalos al equipo de redacción para que puedan compartir sus inquietudes.

Incluye a los jóvenes en tu equipo. Ofréceles ayudarles en la producción de un programa. Ello les permitirá expresarse y aportar ideas para los programas.

¡Haz un llamamiento a la participación en las redes sociales!

08

¡COMPROMETE!

Interactúa con tu público a través de:

Entrevistas callejeras: entrevista a la gente en la calle y pregúntales, por ejemplo, ¿si confían en el periodismo radiofónico y por qué? Pregúntales también en qué se diferencia la radio de otros medios.



¡CONVERSA!

Invita a personas del mundo mediático para debatir lo que significa la confianza en el contexto actual. Por ejemplo, la confianza en momentos de una pandemia mundial o la confianza en un evento polémico en su país. Una conversación con presentadores de radio, otros representantes de medios, reguladores, políticos, artistas y personas influyentes pueden ayudar a comprender la noción esencial de confianza y la responsabilidad de este medio sobre diferentes perspectivas, así como destacar su importancia a través de la lucha contra la desinformación.



¡REFUERZA LA ÉTICA!

Diseña e imparte una conferencia a tu personal sobre cómo comprobar los hechos y los datos. Discute las formas de reforzar la ética periodística y sus vínculos con la confianza del público: equipos, programación o contenidos. Invita a colaboradores de otras emisoras u otros medios para debatir los principios de exactitud, imparcialidad, responsabilidad y cómo se relacionan con la verificación de hechos y datos.



¡ACTÚA POR EL CAMBIO!

En torno al tema de la radio y la confianza, **establece un programa de cursos o tutorías en colaboración con asociaciones locales destinado a personas con discapacidad o marginadas.** Invita a las asociaciones locales a curso de descubrimiento de una de tus profesiones (periodista, animador, técnico) y desarrolla con ellos ideas para atender mejor sus necesidades.



¡CREA UN QUIZ!

Crea un quiz sobre un tema relacionado con la confianza y con las falsas informaciones. Utiliza una plataforma de redes sociales o aplicaciones para teléfonos móviles para involucrar a tus oyentes en el concurso y difunde los resultados y los ganadores durante el Día Mundial de la Radio, el 13 de febrero 2022.

Por ejemplo: Juego de «verdadero o falso»

La radio es el medio más fiable en Europa.

VERDADERO

Más información: www.radiocentre.org/radios-decade-as-the-most-trusted-medium-in-europe

El discurso «Llamada del 18 de junio» de Charles de Gaulle emitido en la radio BBC no se grabó.

VERDADERO

El discurso figura en el registro «Memoria del Mundo» de la UNESCO.

Más información: en.wikipedia.org/wiki/Appeal_of_18_June

Un Hacker es un radioaficionado que manipula la radio.

VERDADERO

Definición en 1950: un hacker es un radioaficionado que manipula la radio para mejorar el sistema y con frecuencia escucha programas «prohibidos».

Más información: [fr.wikipedia.org/wiki/Hacker_\(sous-culture\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Hacker_(sous-culture))

Internet es accesible a todos y en todas partes.

FALSO

Sólo la mitad de la población mundial (es decir 4.000 millones de personas) utiliza Internet.

Más información: news.itu.int/itu-statistics-leaving-no-one-offline



¡PÓNTE EN EL ESCENARIO!

Graba o fotografía las bambalinas de tu emisora.

Muestra a los oyentes cómo trabajas, cómo se elaboran tus programas: publica los momentos de preparación de tus programas antes de su difusión.

Comparte tus iniciativas en las redes sociales mediante el hastag #DíaMundialdeRadio