



13 Février 2020

#noussommesla **diversité**  
**radio**

## la boîte à idées



### Comment participer à l'événement ?

Le 13 février, fêtez avec nous la diversité à la radio et diffusez notre spot pour l'annoncer à vos auditeurs !

Pour commencer ....



Avant l'événement vous pourrez enregistrer votre e-mail dans notre **liste de diffusion** afin de recevoir le kit de communication et être informés des différentes actualités sur la Journée Mondiale de la Radio.



Nous encourageons toutes les stations de radio, émissions audios et podcasts à planifier et **prendre part à cet événement mondial en** organisant des actions originales, en s'inspirant par exemple de notre « boîte à idées ». Visitez notre site Web pour enregistrer votre événement sur notre carte du monde interactive et faites-nous part de vos initiatives.



Vous êtes inspirés par le thème de la diversité ? Vous pouvez **produire votre propre programme radio ou épisode de podcast autour de ce thème et le partager avec l'UNESCO**. Les meilleures émissions et initiatives seront rediffusées par l'UNESCO.



Utilisez les réseaux sociaux bien avant le 13 Février pour vous exprimer sur ce sujet inspirant qu'est la diversité ! N'oubliez pas de partager vos publications, tweets et photos Instagram avec l'UNESCO (@UNESCO) et d'utiliser les hashtags officiels **#JourneeMondialedelaRadio**, **#NousSommesLaRadio** **#NousSommesLaDiversité**.



L'UNESCO met à votre disposition les bannières et outils de communication autour de la Journée Mondiale de la Radio sur [www.journeemondialedelaradio.org](http://www.journeemondialedelaradio.org)



enrichissante multiculturelle  
différente multiple passionante  
unique ouverte



**#contact**

Coordinateurs de la  
Journée Mondiale de la Radio

Alex Da Silva : [a.da-silva@unesco.org](mailto:a.da-silva@unesco.org)

#noussommeslaradio

enrichissante multiculturelle  
différente multiple passionante  
unique ouverte

# 13 idées pour célébrer la JMR 2020

01

## PROMOUVOIR VOTRE PROPRE DIVERSITÉ

Créez un programme ou un épisode de podcast mettant en évidence divers aspects de la diversité de votre station de radio ou podcast – par exemple :

- Montrez la diversité de votre salle de rédaction (genres, spécialités, spécificités...)
- Soulignez la diversité de vos auditoires et de vos communautés d'auditeurs.

Vous pouvez diffuser cette émission spéciale « Diversité » le 13 février à l'occasion de la Journée Mondiale de la Radio et du thème de cette année.

02

## REFLECHIR

Nous encourageons les chaînes de radio à utiliser le thème de cette édition pour réfléchir sur leur propre diversité. Par exemple, faites-le point sur la représentation de la diversité au sein de vos équipes.

- Représente-t-elle la composition du pays ou de la communauté?
- Reflète-t-elle la diversité de votre public cible ?

Brisez les tabous sur la diversité et les préjugés qu'elle peut engendrer.

03

## PRENDRE POSITION

Après les constats et observations, pourquoi pas essayer d'**élaborer une charte de la diversité et de l'égalité des chances** ? Intégrer ces initiatives à la politique existante de votre organisation serait une bonne manière d'améliorer et de promouvoir la diversité au niveau de votre personnel et de vos programmes.

04

## DIFFUSER UN PROGRAMME SPÉCIAL

Êtes-vous une station ou une émission musicale ? Donnez le ton le 13 février en diffusant des artistes ou des compositeurs de différents horizons, origines et styles.

05

## OUVREZ VOS PORTES

Ouvrez votre station de radio ou votre studio pendant une journée à un /des groupe(s) de personnes qui n'auraient pas accès normalement à ces espaces, et qui ne font pas partie de votre public ou groupe cible d'auditeurs. Une journée portes ouvertes peut créer un nouvel intérêt et diversifier votre public.

enrichissante multiculturelle  
différente multiple passionante  
unique ouverte

06

## ENGAGER

Interagissez avec votre public par :

- **Micro trottoir** : Interviewez les gens dans la rue et demandez-leur ce que la diversité signifie pour eux et pourquoi ils pensent que la diversité est importante pour la radio / les médias.
- **Concours** : demandez à vos auditeurs de soumettre sur les réseaux sociaux une chanson qui, selon eux, n'a jamais été diffusée auparavant sur votre station (**#JMR2020, #NousSommesLaRadio, #NousSommesLaDiversité @[votre station]**)

07

## ÉCHANGER SUR LA DIVERSITÉ DANS LES MÉDIAS

Invitez des personnes de l'écosystème médiatique à discuter de ce que signifie la diversité dans le paysage médiatique actuel. Une conversation avec des animateurs de radio, d'autres représentants de médias, des régulateurs, des politiciens, des artistes et des influenceurs peut aider à comprendre le concept de diversité sous différentes perspectives et souligner son importance de nos jours.

08

## DÉVELOPPER LES POTENTIELS

Concevez et proposez une master-class sur la diversité à la radio, pour votre personnel. Discutez des différentes manières d'apporter de la diversité au niveau des équipes, programmations ou contenus. Invitez des collaborateurs d'autres radios ou d'autres médias à échanger sur les opportunités qu'une diversité accrue peut apporter à votre station.

09

## PRODUIRE UNE SÉRIE RADIO

Le théâtre radiophonique peut aider à comprendre et à promouvoir la diversité dans la société. Produisez une série radiophonique mettant en scène des personnes aux styles de vie et d'horizons différents. Remplacez les stéréotypes par des représentations positives pour encourager les discussions sur la diversité.

10

## AGIR POUR CHANGER

Mettez en place un programme de stages ou de mentorats en collaboration avec des associations locales à destination des personnes défavorisées ou marginalisées de la société. Votre station de radio fait-elle partie d'un réseau ou d'une association de médias ? Invitez-les à participer à l'initiative.

11

## CRÉER UN QUIZ

Créez un quiz sur un sujet lié à la diversité. Utilisez une plateforme de réseaux sociaux pour engager vos auditeurs dans le quiz et diffusez les résultats et / ou les gagnants lors de la Journée Mondiale de la Radio, le 13 février 2020.

enrichissante multiculturelle  
différente multiple passionante  
unique ouverte

12

### JEUNESSE ET DIVERSITÉ

Organisez des sessions de formation à l'aide de la Boîte à outils de la radio jeunesse de l'UNESCO à l'attention de jeunes radiodiffuseurs, ou collaborez avec les écoles pour inscrire un groupe diversifié d'élèves aux sessions. Leur « exposé/devoir » pourrait être de produire un court clip sur un épisode de vie ou sur un autre thème. Diffusez les clips ou créez une série de podcasts pour mettre en valeur la diversité chez les jeunes.

13

### LANGUES ET DIVERSITÉ

Invitez vos auditeurs à appeler la station et à enregistrer un message vocal de type « Bonne Journée Mondiale de la Radio » dans leur langue natale. Et composez un mix de cette phrase en différentes langues ou dialectes parlés dans votre communauté / pays / région. Diffusez-le mix lors de la Journée Mondiale de la Radio, le 13 février 2020.



#noussoyonsla **diversité**  
**radio**