

学校庆祝2017全球媒介和信息素养周的低成本方式

10月25日 - 11月1日

#媒介和信息素养周



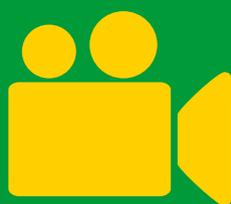
组织一次赴当地媒体的班级实地考察

与编辑、记者和技术人员讨论新闻是如何制作的



邀请信息、媒介和技术专家来学校

在班会或校会上进行讨论



放映一部与媒介和信息有关的电影

动员学生针对其中的内容、比喻和隐含信息进行讨论和批判性思考



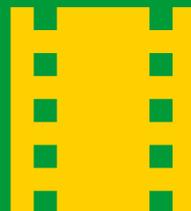
组织一场MIL CLICKS讨论会

挑选10条最棒的MIL CLICKS社交媒体帖文，围绕这些帖文进行展示并动员学生参与相关话题的讨论



与学校图书管理员合作组织一次活动

做次探索或游戏，从而学习如何搜索信息并且批判性地思考信息来源



放映学生制作的微电影

微电影应围绕媒介和信息素养的相关主题展开，例如反对仇恨言论、网络霸凌和促进跨文化对话

分享你的创意行动：

在此注册你组织的会议/活动并在全球范围推广：

<https://en.unesco.org/feedback/global-mil-week-2017-global-event-registration>.

#MILCLICKS

*Icons made by FLATICON.



GAPMIL
GLOBAL ALLIANCE FOR PARTNERSHIPS
ON MEDIA AND INFORMATION LITERACY

注册的会议/活动将在2017全球媒介与信息素养周官网上展示。

更多合作伙伴和其它咨询可在2017全球媒介与信息素养周官网查看，网址为：
<https://zh.unesco.org/2017quan-qiu-mei-jie-he-xin-xi-su-yang-zhou>

mil clicks
SPACE