

CÉLÉBRATIONS À MOINDRE COÛT POUR LES MÉDIAS

SEMAINE MONDIALE DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION (EMI) 2017

25 OCTOBRE - 1 NOVEMBRE

#GlobalMILWeek



FOURNISSEZ UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE SUR L'EMI

produisez suppléments spéciaux, diffusez les annonces éducatives (spots télévisés et radio) durant la période autour de la Semaine mondiale de l'EMI.



ACCUEILLEZ DES PRATICIENS ET EXPERTS EMI

de votre communauté dans les programmes (nouvelles, interviews, etc.).



COLLABOREZ AVEC DES ENFANTS ET DES JEUNES DE LA COMMUNAUTÉ LOCALE

et invitez les écoles locales à visiter la salle de presse.



CHOISISSEZ LES 10 MEILLEURS POSTES MIL CLICKS ET ORGANISEZ UN SÉMINAIRE MIL CLICKS

pour votre personnel, axé sur les aspects médiatiques et technologiques de l'EMI.



ANNONCEZ LA SEMAINE MONDIALE DE L'EMI 2017 DANS VOTRE ORGANE DE PRESSE



ORGANISEZ UN WEBINAIRE, UNE SESSION Q&A EN LIGNE SUR L'EMI

avec un spécialiste de médias afin de partager la connaissance dans votre communauté.

PARTAGEZ VOS ACTIONS CRÉATIVES :

ÉVÈNEMENTS/ACTIVITÉS QUE VOUS ORGANISEZ DEVRAIENT ÊTRE ENREGISTRÉS ET PROMUS MONDIALEMENT SUR :

<https://en.unesco.org/feedback/global-mil-week-2017-global-event-registration>.

#MILCLICKS

*Icônes créées par FLATICON.



GLOBAL ALLIANCE FOR PARTNERSHIPS ON MEDIA AND INFORMATION LITERACY

Les événements/activités enregistrés seront affichés sur le site web officiel de la Semaine mondiale de l'EMI 2017.

Davantage de partenaires et des informations supplémentaires peuvent être consultés sur le site web officiel de la Semaine mondiale de l'EMI 2017 : <https://fr.unesco.org/semaine-mondiale-emi-2017>

