



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Diversidad
de las expresiones
culturales

fondo internacional
para la diversidad
cultural

Invirtiendo en creatividad.
Transformando sociedades.

nº 2

Invertir en cultura: hacer de la diversidad su mejor activo

Principales logros, cifras y resultados

fondo internacional
para la diversidad
cultural

Invirtiendo en creatividad.
Transformando sociedades.



Invertir en cultura: hacer de la diversidad su mejor activo

Principales logros, cifras y resultados

Sección de la Diversidad de las Expresiones Culturales
Sector de la Cultura
UNESCO
7 place de Fontenoy
F-75352 París 07 SP
Francia

Fax : +33 1 45 68 55 95
E-mail : IFCD.Convention2005@unesco.org
www.unesco.org/ifcd

Copyright UNESCO 2013
Publicado en 2013 por la UNESCO

Jefa de redacción: Danielle Cliche, Secretaria de la Convención de 2005 sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, UNESCO

Coordinación: Doyun Lee, Sección de la Diversidad de las Expresiones Culturales, UNESCO

Redacción y edición: Macarena Aguilar y Lisa Hiller Garvey, SmallWorldStories

Edición final: Denise Bax, Francisco Gómez Durán, Reiko Yoshida, Marlène Zenie Raffin, Juanita Casas Castrillón, Eugene Liang y Doyun Lee, Sección de la Diversidad de las Expresiones Culturales, UNESCO

Diseño gráfico: Maria José Ciller, SmallWorldStories y Ana Luiza Vilela

Impresión: UNESCO

Las ideas y las opiniones expresadas en esta obra son las de los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de la UNESCO ni comprometen de ninguna manera a la Organización.

Los términos empleados en esta publicación y la presentación de los datos que en ella aparecen no implican, de la parte de la UNESCO, toma alguna de posición en cuanto al estatuto jurídico de los países, territorios, ciudades o regiones, ni respecto de sus autoridades, sus fronteras o límites.

prólogo	[4 – 5]
resultados clave e impacto del FIDC	[6 – 7]
nuevos emprendedores culturales	
Sudáfrica, “un círculo virtuoso”	[8 – 9]
Serbia, “hablar de creatividad y ponerla en práctica”	[10 – 11]
acción política dinámica	
Togo, “el arte contemporáneo vuelve a los escenarios”	[12 – 13]
Bosnia y Herzegovina, “¡acción!”	[14 – 15]
empoderamiento de los jóvenes	
Mozambique, “talento, voluntad y una buena oportunidad”	[16 – 17]
Brasil, “una historia real basada en una película”	[18 – 19]
el FIDC en el mundo	[20 – 21]
fomentar la economía creativa	
Burkina Faso, “el conocimiento es poder”	[22 – 23]
Zimbabue, “mejor información, mejores inversiones”	[24 – 25]
acceso a los mercados	
Barbados, “una gran ovación a Barbados”	[26 – 27]
Tayikistán, “Tayikistán al son de la creatividad”	[28 – 29]
recaudación de fondos del FIDC - la creatividad vale la pena	[30 – 31]
los donantes del FIDC, de la A a la Z	[32 – 33]
lista de proyectos financiados por el FIDC	[34 – 36]





Las áreas que abarca el Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC) forman parte de uno de los sectores de la economía global de más rápida expansión. Este fenómeno explica la gran necesidad y demanda de apoyo del FIDC. Respondiendo a este reto y en un corto espacio de tiempo (desde 2010), el FIDC ya ha comenzado a obtener resultados alentadores.

He viajado personalmente a algunos de los lugares donde se llevan a cabo los proyectos que apoyamos y ha sido una experiencia muy estimulante. De Burkina Faso a Argentina y Bangladesh, los resultados y el impacto sobre el terreno realmente exceden nuestras expectativas. Resulta especialmente notable cómo pequeñas inversiones de tan solo \$US 100.000, con los socios adecuados, pueden generar un cambio duradero.

Algunos de los proyectos que el FIDC ha apoyado demuestran que las industrias culturales y creativas pueden ser una importante fuente de empleo y, por tanto, pueden contribuir a la inclusión social. También hemos comprobado que si los responsables públicos tienen la oportunidad de fortalecer sus capacidades y reciben el apoyo necesario para establecer sistemas de cooperación, podrán fortalecer y aplicar las políticas públicas y las medidas necesarias para apoyar a la creatividad y la cultura.

En esta publicación hemos recopilado algunas de estas iniciativas innovadoras y su impacto. Esperamos que se sienta tan inspirado como nosotros con algunos de los testimonios reveladores que le presentamos.

Este año ha sido muy positivo para el FIDC. Estamos especialmente alentados por el hecho de que en la edición especial de 2013 del Informe sobre la Economía Creativa de la ONU, elaborado por la UNESCO y el PNUD a través de la Oficina de las Naciones Unidas

para la Cooperación Sur-Sur, se destacan una serie de proyectos del FIDC como ejemplos inspiradores de economías creativas a nivel local.

También hemos hecho importantes esfuerzos para fortalecer el FIDC. En junio, antes de la cuarta reunión de la Conferencia de las Partes de la Convención de 2005, lanzamos la campaña de recaudación de fondos *Su 1% Cuenta para la Creatividad*, de acuerdo con la recién adoptada estrategia de recaudación de fondos del FIDC. En estas páginas descubrirá algunos de los resultados de la campaña, el seguimiento que pensamos darle y la forma en que usted puede participar.

A fin de realzar nuestros esfuerzos de recaudación de fondos hemos lanzado una serie de herramientas de comunicación que destacan nuestros logros. Con nuestro vídeo corporativo, los reportajes multimedia, los boletines de noticias y nuestra actividad en las redes sociales hemos querido enviar un mensaje enérgico: “Invertir en la creatividad puede transformar y transforma las sociedades”.

Por supuesto, nuestro éxito ha sido posible gracias al compromiso y a la acción de nuestros aliados y donantes. Por ello, su apoyo continuará siendo vital para lograr un impacto aún mayor.

En el equipo de la Convención de 2005 trabajamos para crear el espacio y las condiciones necesarias para que la cultura y la creatividad puedan prosperar. Al tiempo que despedimos 2013 con éxito, reiteramos nuestras intenciones para 2014 de ayudar a que muchos más artistas, emprendedores, industrias y países aprovechen el verdadero potencial y el valor de sus sectores creativos. Esperamos contar con su apoyo a medida que intensificamos nuestros esfuerzos, pero, por ahora, confiamos en que disfruten leyendo esta recopilación de historias y noticias inspiradoras de todo el mundo.

Danielle Cliche, Secretaria de la Convención de 2005 sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, UNESCO

resultados clave e impacto del FIDC

RES
E
S
U
L
T
A
D
O
S

EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS

El FIDC fortaleció las capacidades de los emprendedores culturales y apoyó el desarrollo de sus negocios.

INCLUSIÓN SOCIAL

El FIDC apoyó esfuerzos que promovieron la participación activa e igualitaria de individuos y grupos sociales en actividades culturales y creativas.

GOBERNANZA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Los fondos del FIDC ayudaron a desarrollar, consolidar y aplicar políticas y estrategias adaptadas a las necesidades de los sectores creativos.

COOPERACIÓN Y ALIANZAS

Los fondos del FIDC ayudaron a estimular la cooperación y la creación de alianzas en los sectores creativos.

- La formación profesional en gestión y marketing equipó a emprendedores culturales con las habilidades y técnicas necesarias para la gestión de empresas creativas exitosas. (Proyectos relacionados: Serbia p.10 y Sudáfrica p.8)
- Los emprendedores vieron mejorado el acceso a los mercados gracias a una mayor visibilidad de sus productos y servicios. Asimismo, se fortalecieron la distribución local y las redes de ventas. (Proyectos relacionados: Barbados p.26 y Tayikistán p.28)
- Gracias a sistemas de financiación inicial e incubación, los emprendedores culturales pudieron poner en marcha sus empresas. (Proyecto relacionado: Serbia p.10)

- Se potenció la autonomía y la capacidad de decisión de los jóvenes, mujeres, minorías y grupos indígenas gracias a las oportunidades sociales y económicas que ofrecen las industrias culturales y creativas. (Proyecto relacionado: Brasil p.18)
- Se desarrollaron las habilidades artísticas y creativas de individuos y grupos sociales, fomentando sectores creativos más dinámicos. (Proyecto relacionado: Mozambique p.16)
- Se consiguió una mayor toma de conciencia sobre el papel y el valor de la participación activa de la sociedad civil en el desarrollo de las economías creativas. (Proyecto relacionado: Zimbabue p.24)

- Se fortalecieron las capacidades de los gobiernos a través de actividades de formación, especialmente en los ministerios con competencias en los sectores creativo y cultural. (Proyecto relacionado: Togo p.12)
- Los actores culturales desarrollaron sus capacidades organizativas, lo cual se tradujo en una mejor aplicación de las políticas a nivel nacional. (Proyecto relacionado: Bosnia y Herzegovina p.14)
- Los ejercicios de mapeo recopilaron información y datos esenciales para consolidar y/o revisar las políticas culturales existentes. (Proyecto relacionado: Burkina Faso p.22)
- Las autoridades nacionales y locales de una serie de países son conscientes de la importancia de contar con políticas públicas para las industrias culturales y creativas. (Proyecto relacionado: Bosnia y Herzegovina p.14 y Togo p.12)

- Se redoblaron los esfuerzos para desarrollar asociaciones profesionales, redes y alianzas para los profesionales culturales y creativos.
- Se desarrollaron plataformas en las que los responsables de la toma de decisiones, administradores públicos y emprendedores culturales pueden compartir conocimiento e información.
- Mediante campañas mediáticas, seminarios, conferencias y reuniones llevadas a cabo en muchos países, se sensibilizó a las diferentes partes interesadas sobre la contribución de la cultura al desarrollo.



Un círculo virtuoso

*Más allá de los materiales de reciclaje,
el FIDC está ayudando a **transformar vidas***

sobre el proyecto

Qué: Brindar a personas de las zonas desfavorecidas de Ciudad del Cabo las habilidades necesarias para crear microempresas en el área del arte reciclado.

Quién: Harlequin Foundation

Cuándo: 22 febrero 2012 - 15 marzo 2013

Dónde: Sudáfrica

Por qué: Para aportar desarrollo social y económico a las comunidades.

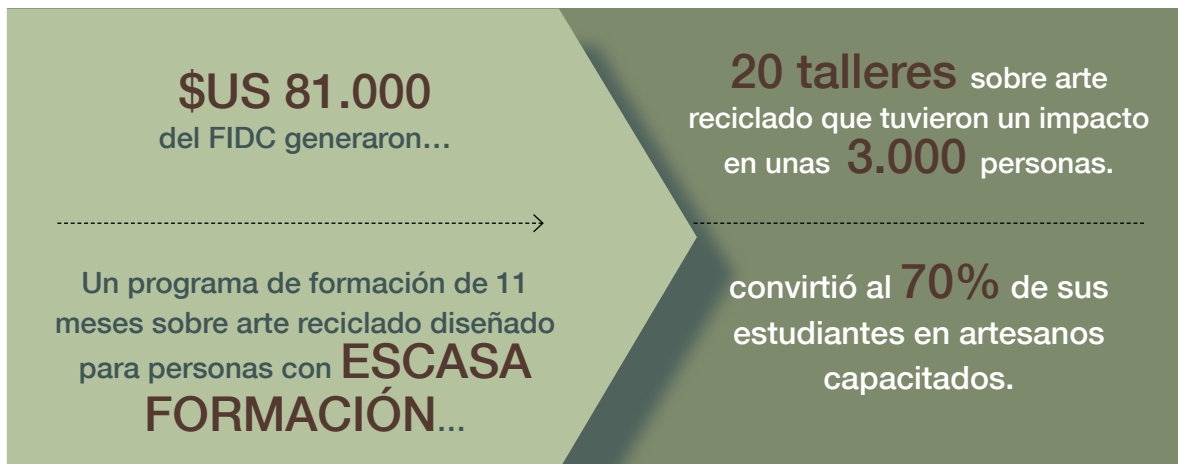
Financiación del FIDC: \$US 81.000



Sudáfrica

Invirtiendo en creatividad

Transformando sociedades



descripción del proyecto

Los múltiples carnavales de Sudáfrica son un testimonio de la creatividad del país. Entre bastidores, los carnavales también son de suma importancia pues generan empleo, estimulan las economías locales y promueven la tan necesaria cohesión social.

Por esta razón, la Harlequin Foundation, con sede en Ciudad del Cabo, ofreció formación a un grupo de futuros emprendedores culturales en la creación de productos típicos de los carnavales utilizando materiales reciclados.

Con el apoyo del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC) de la UNESCO y tendiéndole la mano a madres solteras y personas con discapacidad provenientes de algunas de las zonas más desfavorecidas de Ciudad del Cabo, la Fundación organizó un curso de formación de once meses sobre arte reciclado.

Los participantes aprendieron a producir numerosos accesorios originales como carteras, mochilas, collares, llaveros y separadores de libros que pueden ser fácilmente vendidos en el mercado local. En este curso dirigido por un grupo de profesores especializados, los participantes adquirieron experiencia práctica en la creación de toda clase de objetos a partir de materiales reciclados.

El arte reciclado ofrece a los alumnos la oportunidad de convertirse en emprendedores culturales y, al ayudar a los participantes a mejorar sus habilidades en comunicación y a adquirir experiencia práctica para responder mejor a los obstáculos relativos a la producción, la Fundación les brindó las herramientas necesarias para comercializar su propio trabajo.

SUS TESTIMONIOS



Puedo por fin vivir una vida gracias al proyecto”.

Fikelwa Nogqala,
una de las estudiantes de
la Harlequin Foundation

 El **20%** de los proyectos del FIDC está liderado por **mujeres**



© Danilo Stojic



© Stanislav Milojkovic

Hablar de creatividad y ponerla en práctica

Uniendo esfuerzos con el FIDC, Serbia está llevando a la realidad sus ideas creativas

sobre el proyecto

Qué: Fortalecer las capacidades de emprendedores culturales en las zonas rurales y menos desarrolladas de Serbia.

Quién: ACADEMICA – Akademska Grupa

Cuándo: 22 febrero 2012 - 15 marzo 2013

Dónde: Serbia

Por qué: Para sensibilizar sobre el papel del sector creativo como fuente de desarrollo sostenible y creación de empleo.

Financiación del FIDC: \$US 97.250



Invirtiendo en creatividad

Transformando sociedades



descripción del proyecto

Con la financiación del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC) de la UNESCO, la asociación sin ánimo de lucro serbia Academica puso en marcha un programa de formación práctica para reforzar el sector creativo en Mokra Gora, Drvengrad, Kragujevac y Belgrado.

El programa se centró en los emprendedores creativos de las zonas rurales y empobrecidas, donde las oportunidades de empleo son insuficientes. El curso se diseñó cuidadosamente para ayudar a los alumnos a crear empresas dinámicas y a participar más activamente en los mercados culturales nacionales y regionales.

Durante todo el curso se exploró ampliamente cómo construir alianzas y recaudar fondos del sector privado. Las iniciativas relacionadas con medios digitales y la creación de empresas en las industrias de producción musical también recibieron una atención especial a través de módulos adicionales.

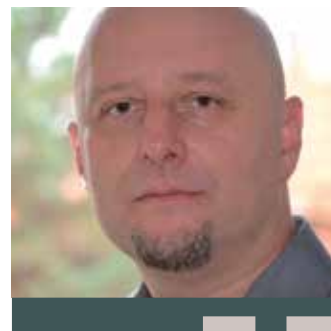
Pero la capacitación no fue el único apoyo que ofreció Academica.

Como parte del programa, Academica también alentó la sensibilización sobre el potencial de desarrollo de las industrias culturales de Serbia y de la Convención de 2005. A través de paneles de discusión con expertos del sector – algunos provenientes de países vecinos como Bosnia y Herzegovina y Croacia–, debates televisados y un intenso trabajo con los medios, la organización logró entusiasmar a profesionales de la cultura, empresarios, funcionarios gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil.

Adicionalmente, se seleccionó a las seis organizaciones y pequeñas empresas más prometedoras que asistieron al curso para que recibiesen capital del fondo piloto de la ONG, el cual fue creado para apoyar a las industrias culturales de la región. Las subvenciones están concebidas para ayudar a poner en marcha algunos de los modelos de negocio más creativos y viables.

“Le brindamos a los emprendedores las técnicas para dar forma a sus ideas de negocio, definir su producto y presentarlo en el mercado. Les enseñamos cómo acercarse y escuchar a los clientes y, además, les animamos con el ejemplo de emprendedores de éxito”, dijo Aleksandar Djerić, director de Programas de Academica.

SUS TESTIMONIOS



Este programa puede continuar desarrollándose e incluso llegar a ser reconocido como formación profesional”.

Aleksandar Djerić

Más del **60%** de los fondos del FIDC beneficia a

ONG locales



El arte contemporáneo vuelve a los escenarios

*El FIDC ayuda a **revivir** el sector cultural de Togo*

sobre el proyecto

Qué: Reunir a las autoridades locales, investigadores y sociedad civil para desarrollar conjuntamente un plan de acción estratégico para el sector cultural.

Quién: Commission Nationale du Patrimoine Culturel (CNPC)

Cuándo: 22 febrero 2012 - 15 marzo 2013

Dónde: Togo

Por qué: Para llevar a cabo la política cultural adoptada por el Consejo de Ministros de Togo en marzo del 2011.

Financiación del FIDC: \$US 98.698



Invirtiendo en creatividad Transformando sociedades



descripción del proyecto

Graduado en la École nationale des Beaux-arts (Escuela Nacional de Bellas Artes) de París, el artista digital Efui Wonanu regresó a su Togo natal en 2005. Recuerda haber encontrado un ambiente artístico extremadamente frágil. Hoy en día, observó el Sr. Wonanu, “la situación es aún peor y las regiones del país son las más afectadas”.

Consciente de la necesidad de paliar el declive, el Ministerio de Arte y Cultura, apoyado por el Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC), desarrolló recientemente un plan meticuloso que prevé guiar y acelerar la ejecución de la política cultural del país durante los próximos diez años.

Con el fin de priorizar las tan necesarias inversiones, el Ministerio realizó una consulta con más de 50 representantes de diferentes departamentos gubernamentales, directores regionales de arte y cultura, asociaciones culturales, así como artistas y muchos otros profesionales del sector.

El responsable de la iniciativa, el Sr. Zohou Comlavi del Ministerio de Arte y Cultura, explicó que esta consulta había sido única. Satisfecho con los resultados, el Sr. Comlavi apuntó que “la participación de los principales actores ha hecho posible la creación del Plan, garantizando su puesta en marcha y su éxito a largo plazo”.

Un examen detallado de la situación en las regiones también permitió establecer un diagnóstico muy completo de los recursos disponibles y de las necesidades más urgentes en todo el país.

El Sr. Wonanu tiene grandes esperanzas e insiste en que este Plan será un estímulo para los artistas y profesionales de la cultura y “le devolverá protagonismo a las muchas y subestimadas cualidades del arte contemporáneo togolés”.

El gobierno ya está trabajando para lanzar el nuevo Plan y el mecanismo gubernamental para financiar proyectos culturales, el cual estará en funcionamiento muy pronto con unos \$US 800.000 disponibles para ayudar a fortalecer el sector.

SUS TESTIMONIOS



Hoy nuestro sector de la cultura está regido por una política y un plan de acción que contiene objetivos e indicadores”.

Zohou Comlanvi

El 50%
de los
fondos del FIDC
se destina a
África





¡Acción!

*El FIDC **apoya un plan de acción** para desarrollar la industria cinematográfica de Bosnia y Herzegovina*

sobre el proyecto

Qué: Mapear la industria cinematográfica de Bosnia y Herzegovina.

Quién: VizArt – Asociación de cultura visual

Cuándo: 22 febrero 2012 - 15 marzo 2013

Dónde: Bosnia y Herzegovina

Por qué: Para resaltar el potencial económico de la industria del cine bosnio y desarrollar un plan de acción que ayudará a moldear la política cultural.

Financiación del FIDC: \$US 35.700



Invirtiendo en creatividad

\$US 35.700 del FIDC ayudaron a financiar la producción de un libro de **80 páginas...**

Hizo posible que una conferencia de **2 días** se convirtiera ...

Transformando sociedades

que está ayudando a crear **nuevas políticas** y cambiando el modelo de financiación de las películas bosnias.

en un plan de acción de **3 años** que **permitirá** el desarrollo de la industria del cine de Bosnia y Herzegovina.

descripción del proyecto

Las películas son el producto cultural más exportado de Bosnia y Herzegovina. Sin embargo, los cineastas bosnios piensan que se necesita más inversión y medidas audaces para mantener la industria a flote.

“Sabemos que nuestra industria del cine tiene la capacidad de crear nuevos empleos y, como hemos visto durante esta última década, nuestras películas promueven la cohesión social y contribuyen al desarrollo de valores culturales”, dijo el Sr. Zoran Galic, productor de cine y fundador de la asociación Vizart Film.

Es por esto que, con el apoyo del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC) de la UNESCO, el Sr. Galic reunió a un equipo de reconocidos directores y expertos de la industria para investigar y analizar el sector del cine con el fin de establecer las bases de las nuevas medidas y políticas públicas para estimular el sector.

El estudio identificó las carencias más latentes del marco jurídico de la industria. Pero lo más importante del análisis fue demostrar que “de cada euro que el Estado invierte en la producción de películas, la industria obtiene unos ocho euros de beneficio”, dijo el Sr. Galic. “Necesitábamos este tipo de cifras para mostrarle a nuestras contrapartes en el gobierno que invertir en las industrias creativas es una empresa rentable”, añadió.

Las conclusiones de la investigación fueron articuladas en un Plan de Acción que se entregó a los responsables de la toma de decisiones del país.

La presentación oficial del Plan tuvo lugar el pasado marzo en una conferencia en Banja Luka en la que participó Dusko Stanivul, un director de cine recién licenciado. Refiriéndose al Plan comentó: “es una base estupenda para el desarrollo del cine y, además, nos da a los autores más jóvenes una nueva perspectiva optimista”.

Finalmente, más de 50 representantes del gobierno, de la sociedad civil, de los festivales de cine, de las instituciones académicas y de investigación respaldaron el Plan de Acción durante este evento de dos días.

SUS TESTIMONIOS



“Invertir en las industrias creativas es una empresa rentable”.

Zoran Galic



Más del 20%
de los fondos
del FIDC apoya
la industria
del **cine** y
audiovisual



Talento, voluntad y una buena oportunidad

El FIDC está brindando a los jóvenes la oportunidad de construir un futuro mejor

sobre el proyecto

Qué: Formar a emprendedores para que puedan compartir sus conocimientos con jóvenes involucrados en los sectores creativos.

Quién: La Comisión Nacional para la UNESCO de Mozambique

Cuándo: 22 febrero 2012 - 15 marzo 2013

Dónde: Mozambique

Por qué: Para promover oportunidades de empleo para los jóvenes en las industrias culturales.

Financiación del FIDC: \$US 65.000



Invirtiendo en creatividad Transformando sociedades



descripción del proyecto

Como los jóvenes son los más afectados por la alarmante tasa de desempleo, la Comisión Nacional para la UNESCO de Mozambique, con el apoyo del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC) de la UNESCO, ha puesto en marcha un proyecto de alcance nacional con el fin de ayudar a los jóvenes a crear sus propios puestos de trabajo.

El proyecto comenzó identificando el potencial de las industrias creativas en tres centros regionales (Nampula, Sofala y Maputo).

Posteriormente, se les ofreció a los jóvenes una serie de cursos que iban del trabajo con cuero y la artesanía hasta el diseño gráfico. Todos ellos dirigidos por reconocidos artistas mozambiqueños.

El proyecto no solo ofreció formación artística, sino también clases en gestión de empresas, marketing y cuestiones legales.

Una encuesta final del proyecto reveló que la mayor parte de los aprendices sentían que habían adquirido las destrezas necesarias para comenzar su propio emprendimiento, y muchos de ellos han creado ya empresas creativas.

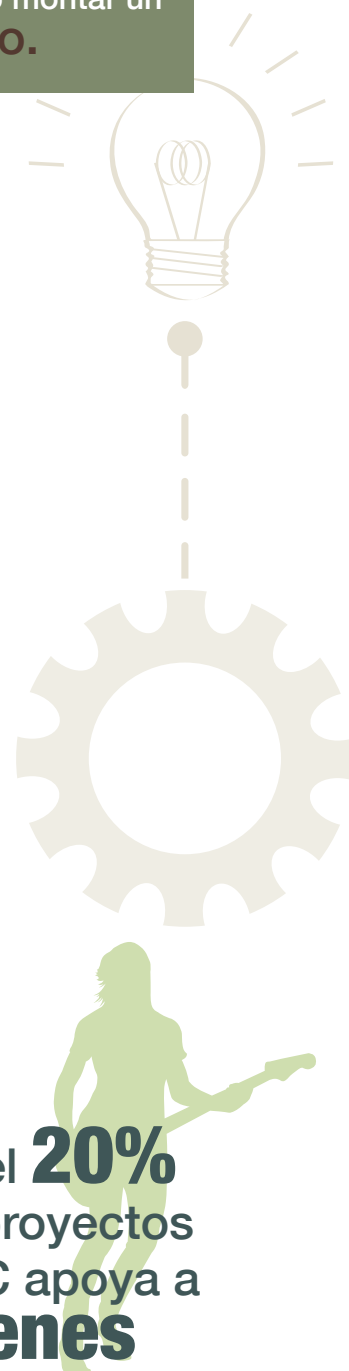
SUS TESTIMONIOS

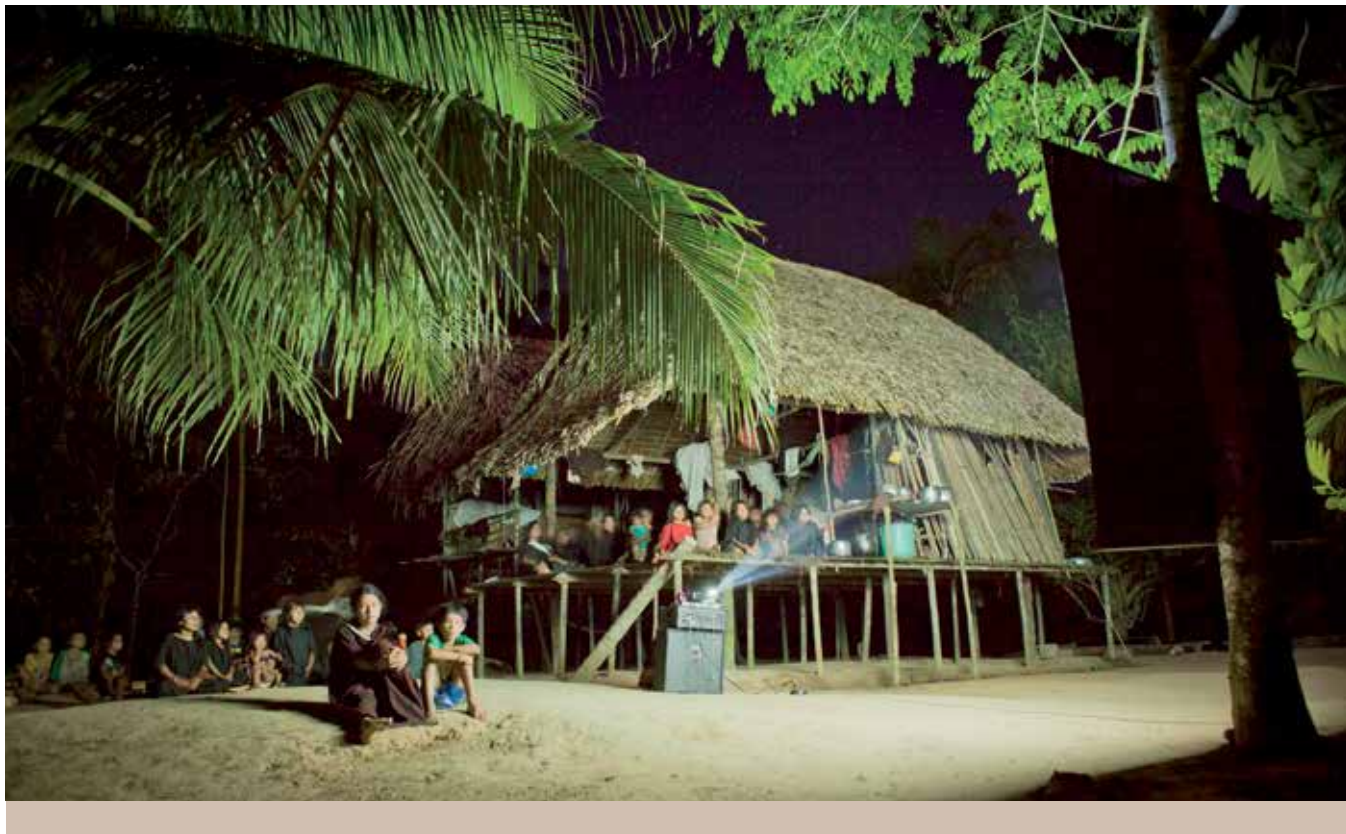


El Ministerio de la Juventud y la Universidad Eduardo Mondlane han adoptado este proyecto como modelo para sus propias iniciativas”.

Paulino Ricardo, Director del Departamento de cultura e información en la Comisión Nacional.

Más del **20%** de los proyectos del FIDC apoya a **jóvenes**





Una historia real basada en una película

El FIDC apoya a cineastas indígenas en Brasil

sobre el proyecto

Qué: Brindar formación a cineastas indígenas para que produzcan contenidos para niños.

Quién: Vídeo nas Aldeias (VnA)

Cuándo: 22 febrero 2012 - 15 marzo 2013

Dónde: Brasil

Por qué: Para producir y distribuir películas indígenas a través de las escuelas de primaria de todo el país en colaboración con el Ministerio brasileño de Educación.

Financiación del FIDC: \$US 97.580



Invirtiendo en creatividad Transformando sociedades



descripción del proyecto

Durante los últimos 17 años, Vídeo nas Aldeias ha estado formando a directores de cine indígenas y ayudándolos a producir y distribuir sus películas. Aunque muchos de ellos decidieron dedicarse más tarde al periodismo y a la industria del cine, otros optaron por implicarse en el activismo social. “Muchos están preparados para convertirse en defensores y líderes de la comunidad, al madurar y ganar el respeto de sus comunidades gracias a su participación en estos proyectos”, explica Vincent Carelli, director de Vídeo nas Aldeias.

Con el apoyo del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural de la UNESCO (FIDC), los participantes desarrollaron sus talentos para la realización de guiones, la producción y la edición de películas. Las películas que de allí surgieron - y que exploran temas medioambientales, la marginalización y la pobreza - ahora forman parte del kit de educación multimedia, que incluye asimismo una guía pedagógica.

Hasta la fecha, más de 2.000 maestros de todo el país han descargado el nuevo kit. Asimismo, se ha entregado dicho kit al Ministerio brasileño de Educación para su distribución en las escuelas primarias de todo el país. A raíz de la adopción de una nueva ley en Brasil que exige la enseñanza de historia y cultura indígena en las escuelas, la demanda de este tipo de material educativo no hará más que aumentar.

Gracias al desarrollo de sus destrezas y de las redes de distribución, los jóvenes directores y sus comunidades están ahora en condiciones de cubrir este nicho de mercado y, al mismo tiempo, mejorar sus ingresos.

Más del **30%** de los fondos del FIDC se destina a **América Latina** y el **Caribe**



SUS TESTIMONIOS



Si lo comparamos con otros proyectos, este kit tiene una ventaja considerable”.

Vincent Carelli, hablando sobre las películas producidas y dirigidas por indígenas en Brasil

El FIDC en el mundo

San Vicente y las Granadinas

Reforma de la política cultural

Por qué: Para desarrollar la política cultural nacional mediante un proceso participativo

Cómo: Consultando e involucrando a las diferentes partes interesadas a través de una campaña mediática para recabar sus aportaciones al debate

Qué: La identificación de tendencias y necesidades del sector cultural suscitó la actualización de su política pública

Quién: Comisión Nacional para la UNESCO de San Vicente y las Granadinas

Financiación del FIDC: \$US 43.605

Uruguay

Arte y cultura juveniles para todos

Por qué: Para invertir los procesos de exclusión social de la juventud y promover la cohesión social

Cómo: Poniendo en marcha talleres en donde se imparte formación profesional para fortalecer las capacidades artísticas de jóvenes desfavorecidos

Qué: Las experiencias y conclusiones de los talleres sirvieron para crear una estrategia para desarrollar políticas culturales dirigidas a los jóvenes

Quién: Gobierno de Montevideo

Financiación del FIDC: \$US 95.115

Senegal

Formación para liderar proyectos culturales

Por qué: Para promover el potencial de la cultura para el desarrollo sostenible en Senegal

Cómo: Formando a directores de organizaciones culturales en formulación, aplicación y seguimiento de políticas culturales a nivel local y nacional

Qué: Los programas de formación con oficiales culturales concluyeron con una estrategia para lanzar centros de formación móviles

Quién: Groupe 30 Afrique

Financiación del FIDC: \$US 99.550

Níger

Sensibilización sobre la ley a través de las ondas

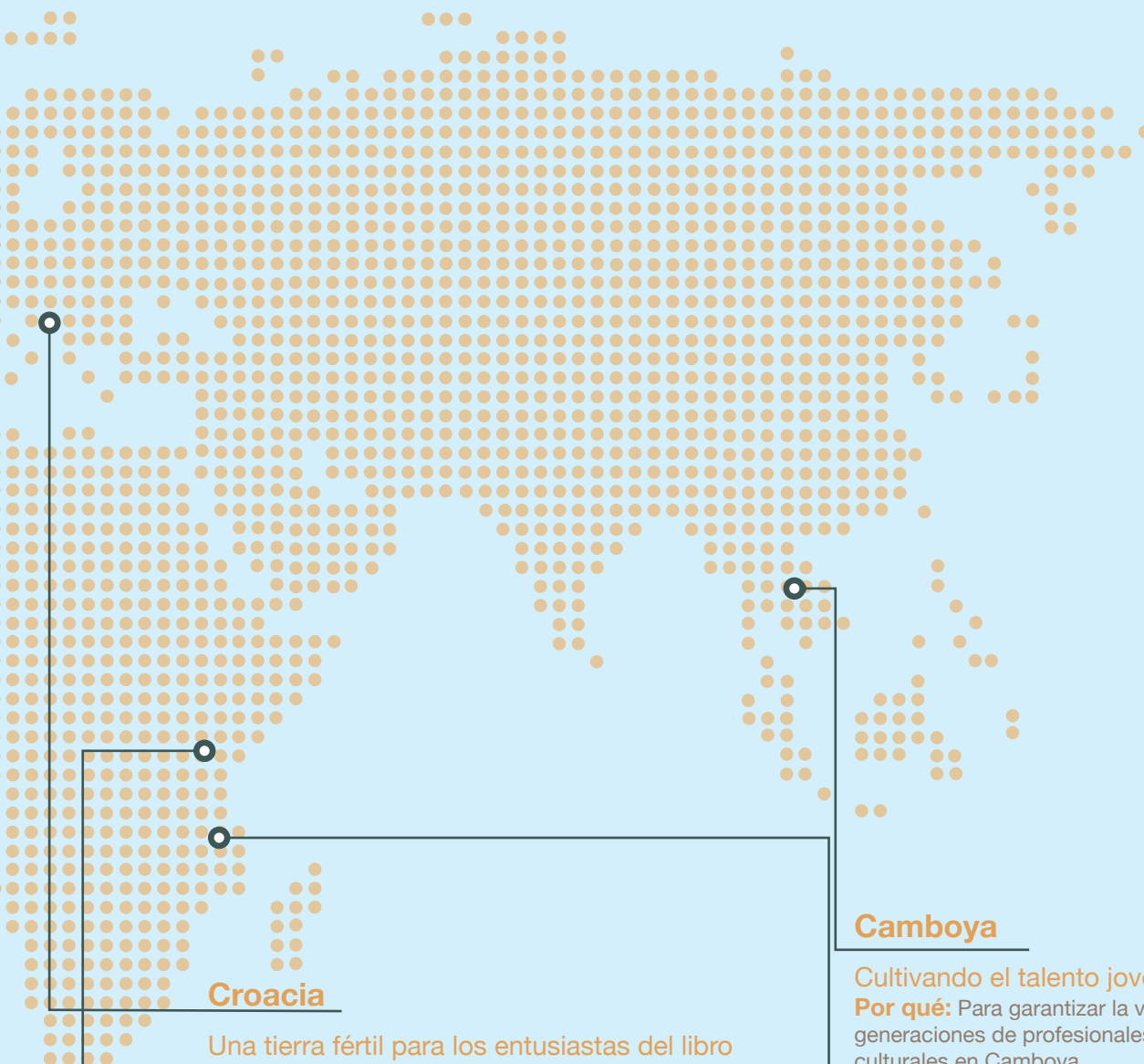
Por qué: Para garantizar que autores e inversores conozcan bien los conceptos legales básicos, y así asegurar un aprovechamiento adecuado de sus trabajos

Cómo: Organizando formación presencial sobre los derechos de autor para las partes interesadas

Qué: Una campaña mediática y debates en vivo que permitieron llegar a un público más amplio

Quién: Bal'lame

Financiación del FIDC: \$US 80.000



Croacia

Una tierra fértil para los entusiastas del libro

Por qué: Para proponer cambios en la legislación y regulaciones de la industria editorial de Croacia

Cómo: Llevando a cabo, junto a la sociedad civil y un grupo de expertos legales y economistas, un mapeo de la industria editorial para determinar los temas principales que debe abordar la legislación

Qué: Los resultados de la investigación se transformaron en recomendaciones normativas para la legislación editorial, las cuales fueron presentadas al Ministerio de Cultura

Quién: *Knjizni Blok*

Financiación del FIDC: \$US 26.000

Kenia

Las artes y la cultura desde un enfoque basado en los derechos

Por qué: Para armonizar las políticas culturales de Kenia con los objetivos de la Convención de 2005

Cómo: Llevando a cabo una investigación sobre el estado de las expresiones culturales de las comunidades indígenas y compartiendo los resultados ampliamente con las autoridades gubernamentales y las organizaciones de la sociedad civil

Qué: El reconocimiento de las contribuciones de los pueblos indígenas al desarrollo cultural de Kenia condujo a la producción de una publicación sobre sus derechos a la cultura

Quién: *Pastoralist Development Network of Kenya*

Financiación del FIDC: \$US 95.547

Camboya

Cultivando el talento joven

Por qué: Para garantizar la viabilidad de futuras generaciones de profesionales de las industrias culturales en Camboya

Cómo: Enseñándoles los aspectos prácticos de gestión, marketing y administración necesarios para el funcionamiento de una asociación cultural

Qué: Talleres de formación que resultaron en la creación de la primera asociación de jóvenes artistas profesionales jemeres

Quién: *Centro Italiano Aiuti All'Infanzia (CIAI)* y la *Fundación Cambodian Living Arts and Child Rights*

Financiación del FIDC: \$US 81.341

Malawi

Estudio del potencial cultural del país

Por qué: Para identificar los retos y las necesidades de las industrias culturales de Malawi

Cómo: Movilizando a expertos nacionales e internacionales para que estudien la situación de varios sectores de las industrias culturales y el potencial para su desarrollo.

Qué: Las consultas con todas las partes interesadas dieron lugar a una propuesta de financiación para el FIDC ligada a las industrias culturales

Quién: *La Comisión Nacional para la UNESCO de Malawi*

Financiación del FIDC: \$US 10.000



El conocimiento es poder

*El FIDC ayuda a Burkina Faso a **recopilar datos relevantes** que permitirán promover los sectores culturales del país*

sobre el proyecto

Qué: Medir el impacto de la cultura en el desarrollo social y económico de Burkina Faso

Quién: Ministerio de Cultura y Turismo

Cuándo: 29 abril 2011 - 28 abril 2012

Dónde: Burkina Faso

Por qué: Para formular recomendaciones sobre el desarrollo del sector y fomentar la creación de empleo.

Financiación del FIDC: \$US 60.813



Invirtiendo en creatividad

Transformando sociedades



descripción del proyecto

Con el apoyo del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC) de la UNESCO, el Ministerio de Cultura y Turismo dirigió la mayor investigación sobre cultura y arte llevada a cabo en Burkina Faso hasta la fecha.

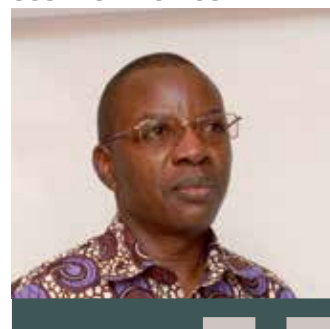
Para realizar el estudio se llevó a cabo una extensa revisión y entrevistas a cerca de 500 artistas, productores, distribuidores, dueños de tiendas y establecimientos, e incluso medios de comunicación. Se cubrieron 10 de las 13 regiones de Burkina Faso y se tuvieron en cuenta temas como el género y las necesidades específicas de grupos minoritarios.

El estudio tenía como objetivo principal determinar en qué medida las industrias culturales influyen en el crecimiento socio-económico del país y hacer recomendaciones concretas para su fortalecimiento.

Por ejemplo, los investigadores concluyeron que los hombres ocupan más del 57% de los empleos en el sector y la investigación desveló que en 2011 los productos culturales constituyeron el 8,2% de las importaciones oficiales. Las recomendaciones presentadas por el estudio son muy variadas. Entre otras cosas, se hace hincapié en la necesidad de que el gobierno aplique la legislación sobre la condición del artista y establezca alianzas más fuertes entre la sociedad civil y el sector privado.

Refiriéndose al impacto del estudio, el Sr. Désiré Ouédraogo, consejero cultural del Ministerio de Cultura y Turismo de Burkina Faso, elogió que en octubre de 2012 el Consejo de Ministros aprobara sus conclusiones.

SUS TESTIMONIOS



La dinámica escena cultural de Burkina está contribuyendo al desarrollo sostenible”.

Désiré Ouédraogo

El **50%** de los fondos del FIDC se destina a **Africa**





Mejor información, mejores inversiones

*El FIDC recoge **información clave** para incentivar las inversiones en los sectores creativos de Zimbabwe*

sobre el proyecto

Qué: Medir la contribución económica de las industrias culturales de Zimbabwe.

Quién: Culture Fund of Zimbabwe Trust

Cuándo: 22 febrero 2012 - 30 abril 2013

Dónde: Zimbabwe

Por qué: A fin de promover el crecimiento y desarrollo de las industrias culturales de Zimbabwe mediante la demostración empírica de su importancia para la economía nacional.

Financiación del FIDC: \$US 99.023



Invirtiendo en creatividad

Transformando sociedades

El FIDC invirtió **\$US 99.023**
en la financiación de **4** talleres que
reunieron a...

casi **1.000** personas y **100**
instituciones culturales en
7 ciudades diferentes.

El resultado: uno de los
estudios más detallados
sobre el sector creativo jamás
realizado en Zimbabwe.

descripción del proyecto

¿Contribuye el vibrante escenario artístico y cultural de Zimbabwe a la economía nacional y a que el país salga de la pobreza? Ésta es la cuestión de fondo planteada por un estudio sin precedentes llevado a cabo en el país africano con el apoyo del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC) de la UNESCO.

Los investigadores entrevistaron a unos 734 artistas y cerca de 100 instituciones culturales de los sectores culturales y creativos más pujantes, tales como el de las artes escénicas, de las artes visuales y de la artesanía, de las artes literarias y el editorial, del cine, de los medios audiovisuales e interactivos, del diseño y de los servicios creativos.

El objeto del estudio era presentar a los responsables de la toma de decisiones y otros agentes clave datos y hechos concluyentes y, por consiguiente, alentar una mayor inversión en las industrias culturales de Zimbabwe.

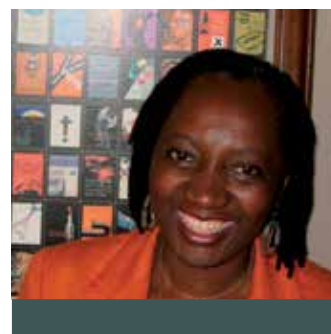
En líneas generales el estudio mostró que efectivamente “las industrias culturales están contribuyendo al empleo, a las exportaciones e importaciones”, dijo la Sra. Chipso Muvezwa del Culture Fund of Zimbabwe, que dirigió la investigación.

Establecido en 2006, el Culture Fund of Zimbabwe trabaja para impulsar el sector cultural del país mediante el apoyo financiero y técnico a artistas y organizaciones locales. Tal y como recomendó el estudio, la organización ya está embarcada en una nueva investigación sobre la condición de la mujer en el sector de la cultura.



El **20%** de los
proyectos del FIDC
está liderado por
mujeres

SUS TESTIMONIOS



Académicos e investigadores han citado ampliamente el informe. Este es un indicador de la aceptación, la credibilidad y la utilidad de la encuesta”.

Chipso Muvezwa



Una gran ovación a Barbados

El FIDC ayuda a que grupos musicales de Barbados vayan a la universidad y monten un espectáculo.

sobre el proyecto

Qué: Formar y acompañar a músicos profesionales de Barbados durante su participación en la Convención de NACA 2013 celebrada en Nashville

Quién: Association of Music Entrepreneurs Inc.

Cuándo: 28 marzo 2012 - 31 julio 2013

Dónde: Barbados

Por qué: Para promover la exportación de música caribeña a los mercados norteamericanos.

Financiación del FIDC: \$US 100.000



Invirtiendo en creatividad

Transformando sociedades

\$US 100.000 del FIDC
permitieron a músicos barbadenses
promocionar su música...

en una red de más de
950
universidades en
Estados Unidos.



descripción del proyecto

Como muchos otros países del Caribe, Barbados está colmado de talentos musicales. A pesar de esto, escasean las oportunidades para que puedan ganarse la vida dignamente. Con el turismo también en declive, la tradicional escena de la música en vivo de los hoteles y discotecas también se ha visto afectada dejando a la mayoría de los músicos a merced de los mercados internacionales.

Empeñado en conseguir que la industria musical de Barbados despegue a nivel internacional, el Sr. George Thomas insiste en la importancia de penetrar en el circuito universitario estadounidense en donde millones de potenciales fans con edades entre 18 y 21 años “buscan nuevas experiencias”.

El Sr. Thomas dirige la Barbados Association of Music Entrepreneurs (AME) y es uno de los cerebros de la organización de Barbados Night On que tuvo lugar durante la Convención de 2013 de la National Association for Campus Activities (NACA) de Estados Unidos.

Desde hace tiempo, muchos artistas caribeños anhelan presentar su música en las convenciones de NACA. Pero hasta la fecha, solo AME ha conseguido firmar un acuerdo único de tres años con la Asociación. El Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC) de la UNESCO ha apoyado esta iniciativa. Barbados Night On dio sin duda un impulso a la industria musical de Barbados en 2013 pero, según el Sr. Thomas, 2014 y 2015 serán incluso mejores.

SUS TESTIMONIOS



Esta experiencia ha sido una ráfaga de esperanza para Barbados, manteniendo a muchos artistas a flote y animando a otros a formar nuevos grupos”.

George Thomas

Más del **30%** de los fondos del
FIDC se destina a
América Latina
y el **Caribe**





Tayikistán al son de la creatividad

Con el apoyo de FIDC, la escena musical de Tayikistán está prosperando

sobre el proyecto

Qué: Fortalecimiento de las capacidades, acceso a tecnología e información y apoyo directo a músicos jóvenes y emergentes.

Quién: Cultural Centre Bactria (BOKHTAR)

Cuándo: 22 febrero 2012 - 22 septiembre 2013

Dónde: Tayikistán

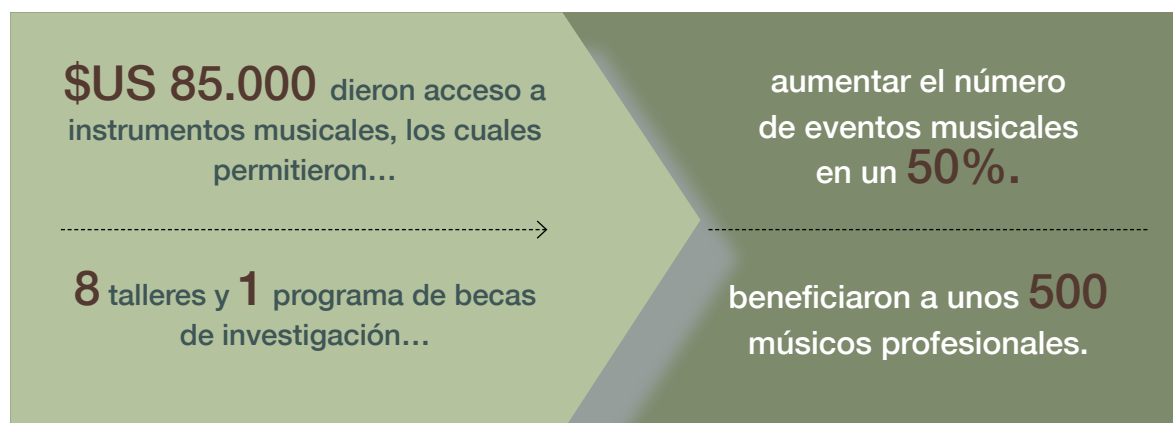
Por qué: Para fortalecer y diversificar la producción musical de Tayikistán.

Financiación del FIDC: \$US 85.000



Invirtiendo en creatividad

Transformando sociedades



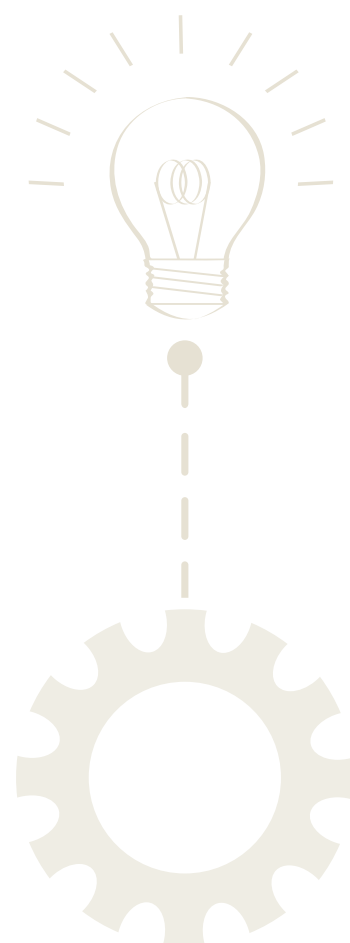
descripción del proyecto

Para los músicos tayikos, ensayar en un estudio dotado de instrumentos profesionales o acceder a un curso de formación sobre las últimas tendencias de la industria es un lujo que muy pocos pueden permitirse. El resultado es una escena musical en la que predomina el playback. Pero, sobre todo, esta realidad desanima a muchos grupos y artistas principiantes que acaban tirando la toalla o actuando en un mercado muy limitado.

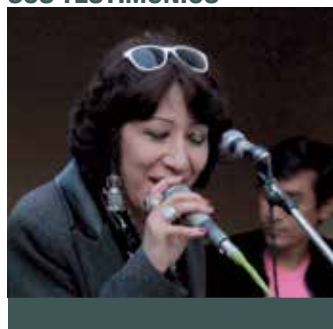
A fin de reavivar la industria, el Centro Cultural Bactria acaba de completar una iniciativa de gran alcance que se enfocó en brindar a los artistas una ayuda que les permita triunfar en un mercado cada vez más competitivo.

El trabajo de Bactria incluyó cursos innovadores dirigidos a músicos y otros profesionales del sector; un programa de becas de investigación de tiempo completo sobre gestión musical dirigido por una reconocida tutora de San Petersburgo; la donación de equipamiento moderno y recursos musicales digitales al Museo Gurminj; además de pequeñas subvenciones para ayudar a financiar conciertos por todo el país.

El Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC) de la UNESCO ha sido un donante clave para el desarrollo de esta iniciativa.



SUS TESTIMONIOS



Fue una experiencia maravillosa”.

Parveen Yusufi, cantante tayika comentando sobre sus sesiones de grabación en el Cultural Centre Bactria.

Más del **60%** de los fondos del FIDC beneficia a **ONG** locales

Recaudación de fondos del FIDC

La creatividad vale la pena. Siempre.

©UNESCO/Michel Ravassard



Invertir en creatividad suscita cambios duraderos en las sociedades”

Directora General de la UNESCO,
Sra. Irina Bokova

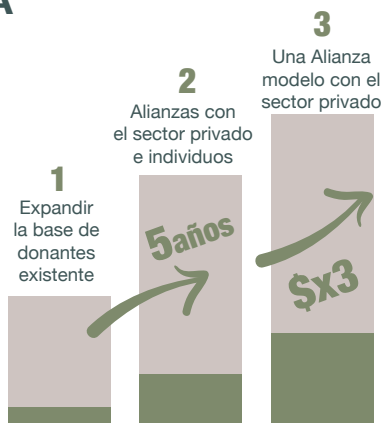
Gracias a los gobiernos y sus valiosas contribuciones, el FIDC ha financiado hasta la fecha **más de 60 proyectos** en todo el mundo. Pero queremos ir más lejos. Queremos apuntar más alto. Queremos transformar sociedades.

¡Apoye los esfuerzos del FIDC para seguir invirtiendo en creatividad!

NUESTRA ESTRATEGIA

Como ocurre con cualquier actividad -cuyo éxito depende de la financiación-, es esencial contar con una estrategia de crecimiento sólida y viable. Aquí está la nuestra.

La meta de nuestra estrategia es triplicar los ingresos anuales del FIDC en **5 años**.



Si usted es una de las Partes de la Convención de 2005, si pertenece al sector privado o forma parte de un grupo de particulares con un elevado patrimonio, ahora tiene la oportunidad de generar un impacto positivo.

1% Y COMIENZA LA CUENTA

Las travesías más extraordinarias empezaron todas de la misma forma: dando un primer paso.

Sí, exactamente, **uno solo**.

Eso es lo que ha inspirado la campaña “**Su 1% cuenta para la creatividad**”, que alienta a las Partes de la Convención de 2005 a donar al FIDC al menos el **1%** de su contribución anual a la UNESCO. Así formarán parte de la travesía más increíble: **ayudar a mejorar la vida de las personas**.

Votre 1% compte pour la créativité !

Your 1% counts for creativity!

¡Su 1% cuenta para la creatividad!

TOMANDO NOTA

Estas son las **tres** razones más importantes por las que debe apoyar al FIDC.

1 Cultura para el desarrollo

Nuestro enfoque promueve la cultura como un potente motor de desarrollo social y económico inclusivo. Al invertir en creatividad, el FIDC facilita el surgimiento de sectores culturales dinámicos que a su vez tienen un impacto en los países en desarrollo.

2 Impulsando las políticas públicas

Nuestra meta es transformar sociedades. La manera más efectiva de conseguirlo es incidiendo en políticas públicas que refuercen los sectores creativos ya sea mediante el fortalecimiento de las capacidades institucionales o el establecimiento de puentes con la sociedad civil.

3 Nuestra motivación: los resultados

Conseguir resultados es la fuerza que nos impulsa. Todos los proyectos financiados por el FIDC deben presentar resultados realistas, viables y sostenibles. Y todos los proyectos lo hacen.

PARTICIPANDO EN EL DEBATE

Todo el mundo habla de la creatividad. El FIDC no es la excepción.

Usted también puede participar en la conversación a través de una variedad de medios.

Redes sociales



Siga al FIDC y conozca mejor los proyectos que financia. En tiempo real.



Documentales



El FIDC está causando un impacto positivo en todo el mundo: desde Senegal a Argentina y Croacia.

Vea los documentales sobre nuestros proyectos, así como nuestro video corporativo.

Página web



En nuestra renovada página web encontrará todo lo que necesita saber del FIDC, así como información sobre cómo contribuir.

Boletines de noticias



Publicamos un boletín electrónico de noticias para que miles de lectores puedan conocer las historias detrás de los proyectos del FIDC.

Véalos todos en:
www.unesco.org/ifcd

PASANDO A LA ACCIÓN



Avanzamos hacia nuestra meta de forma continua y progresiva. Pero no lo hacemos solos. Donantes gubernamentales e individuales vienen apoyando al FIDC desde 2007, ayudando a transformar sociedades y a promover el desarrollo social y económico.

¡Únase al FIDC! Al fin y al cabo, todo viaje es más placentero si se realiza en buena compañía.

APUNTANDO MÁS ALTO

Con los fondos que recauda, el FIDC brinda a las personas en los países en desarrollo la oportunidad de alzar sus voces y manos con el fin de mejorar sus vidas.

¡Forme parte de este cambio!

Para más información sobre cómo puede contribuir, visite:
www.unesco.org/ifcd

Los donantes del FIDC, de la A a la Z

Mensajes de los donantes del FIDC

“Brasil otorga una gran importancia a la Convención de 2005 (...) Hemos contribuido con un importe equivalente al 1% de nuestra contribución total al presupuesto de la UNESCO (...) Esperamos que otros países hagan lo mismo”.

Sra. Márcia Rollemberg,
Secretaría Nacional de Brasil
para la Ciudadanía y la Diversidad Cultural.

“España apoya firmemente el FIDC como una plataforma de cooperación internacional para el desarrollo a través de las industrias culturales”.

AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo)

“Los proyectos que se llevaron a cabo gracias al FIDC confirman su importancia para los países en desarrollo (...) Estos ejemplos inspiradores animarán a nuevos socios, especialmente al sector privado”.

Sr. Maka Kotto – Ministro de Cultura y Comunicaciones de Quebec

Los donantes del FIDC, de la A a la Z

Albania \$6.802,70
Andorra \$77.711,40
Armenia \$854,70
Australia \$155.306,46
Austria \$25.575,40
Azerbaiyán \$1.140,00

Camerún \$4.368,45
Canada \$494.559,84
Canada (Quebec) \$199.871,54
Chile \$4.994,00
China \$230.000,00
Chipre \$2.043,60
Croacia \$10.000,00

Grecia \$47.969,80

A B C D E F G H I J K L M

Barbados \$2.000,00
Bélgica
(comunidad flamenca) \$51.948,00
Bélgica
(comunidad francesa) \$197.547,00
Bosnia y Herzegovina \$7.350,55
Brasil \$300.000,00

Dinamarca \$40.464,29

Eslovaquia \$4.742,62
Eslovenia \$20.399,18
Estonia \$6.959,74
España \$554.926,00
Ex-República Yugoslava
de Macedonia \$2.112,78

India \$45.261,58
Islandia \$1.127,00

Finlandia \$510.865,00
Francia \$1.193.003,70

Malawi \$100,00
Mauricio \$1.625,92
México \$284.832,00
Mónaco \$107.887,40
Montenegro \$1.324,50

Un mensaje a los donantes del FIDC

¡Muchas gracias por su contribución!

Desde 2007, el FIDC ha recaudado alrededor de \$US **6,5** millones.

Actualmente, **61** proyectos de **40** países en desarrollo han recibido el apoyo del FIDC.

Nada de esto hubiese sido posible sin las valiosas contribuciones voluntarias de los donantes, los cuales han demostrado su compromiso de promover una nueva forma de cooperación internacional basada en una alianza igualitaria, respetuosa y solidaria.

Donantes individuales

Campaña Kili FIDC 2011	\$2.497,20	Sra. Ferland, Marie-France	\$50,00
Campaña Aconcagua	\$50,97	Sr. Likongo, Neko	\$50,00
Concierto de recaudación de fondos "Silent Party - Diversity for the ears", Bonn, Alemania	\$3.009,28	Sr. Ronconszek, Darius	\$743,97
		Dr. Turp	\$264,96

Noruega \$1.453.087,92

República Checa \$3.157,05

Zimbabue \$275,00

N O P Q R S T U V W X Y Z

Portugal \$109.512,63

Santa Lucia \$2.000,00
 San Vicente y las Granadinas \$1.516,33
 Serbia \$1.863,36
 Sudáfrica \$11.909,89
 Suecia \$108.668,25
 Suiza \$157.016,06

Ucrania \$6.073,00

Lista de proyectos financiados por el FIDC

ÁFRICA

País	Título del proyecto	Cantidad	Ciclo de financiamiento
Benín	Creación de nuevos modelos de negocio para la industria musical	\$US 20.000	2010
Burkina Faso	Promoción del papel de la cultura en el desarrollo nacional	\$US 60.813	2010
	Festival de apoyo a nuevos proyectos teatrales	\$US 35.000	2010
	Banco de datos sobre producciones audiovisuales africanas	\$US 80.000	2010
Camerún	Oportunidades en las industrias culturales de Camerún para mujeres con discapacidades	\$US 32.701	2012
	Descentralización, diversidad de las expresiones culturales y políticas locales: un nuevo paradigma para las estrategias de desarrollo local en Camerún	\$US 78.560	2012
Chad	Profesionalización de artistas del espectáculo	\$US 100.000	2010
Congo	Formación de artistas congoleños en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	\$US 50.000	2010
Côte d'Ivoire	Desarrollo del potencial cultural de Yopugon	\$US 29.892	2010
	Creación de una industria cultural en torno al balafón en Côte d'Ivoire	\$US 50.885	2012
	Inventario de las industrias culturales	\$US 100.000	2010
Kenia	Desarrollo y promoción de la escultura en piedra	\$US 35.000	2010
	Ampliar las oportunidades de los pueblos indígenas en las industrias culturales de Kenia	\$US 95.547	2011
Madagascar	Consolidación de la producción y venta del lambahoany	\$US 26.563	2010
	Apoyo a las editoriales	\$US 44.985	2010
Malawi	Fortalecimiento de las industrias culturales de Malawi	\$US 10.000	2011
Mali	Promoción de la Convención de 2005	\$US 67.268	2010
Mozambique	Lucha contra el desempleo juvenil mediante las industrias culturales	\$US 65.000	2011
Namibia	Promoción de las manifestaciones artísticas de grupos vulnerables	\$US 5.000	2010
Níger	Formación de profesionales del teatro	\$US 30.588	2010
	Fortalecimiento de las capacidades para la promoción de las industrias culturales en Níger	\$US 80.000	2011
	Laboratorio de formación sobre creación digital	\$US 50.000	2010
Senegal	Yakaar: centro de formación en las artes del espectáculo	\$US 40.000	2010
	Futur Academy: formación de responsables de cultura en Senegal	\$US 99.550	2011

País	Título del proyecto	Cantidad	Ciclo de financiamiento
Sudáfrica	Desbloqueo de fondos para apoyar a las industrias culturales	\$US 59.935	2010
	Estímulo de la iniciativa empresarial creativa en Sudáfrica a través del arte reciclado	\$US 81.000	2011
	ArtSANow: información en tiempo real sobre las industrias creativas en Sudáfrica para operadores culturales y responsables de la formulación de políticas públicas	\$US 99.318	2012
Togo	Apoyo a los artesanos togolese	\$US 29.500	2010
	Elaboración de un plan estratégico decenal de desarrollo cultural para Togo	\$US 98.698	2011
Zimbabwe	Cuantificación de la contribución económica de las industrias culturales de Zimbabwe	\$US 99.023	2011
	Formación en gestión empresarial para los profesionales de la cultura y las asociaciones artísticas de Zimbabwe	\$US 97.365	2012

ESTADOS ÁRABES

Túnez	Creación de una biblioteca de consulta plurilingüe	\$US 30.000	2010
	Fortalecimiento de la industria editorial tunecina	\$US 50.000	2010

ASIA Y EL PACÍFICO

Bangladesh	Reunión ministerial para fomentar la ratificación de la Convención de 2005 en la región Asia y el Pacífico	\$US 38.000	2010
Camboya	La Asociación de Jóvenes Artistas como cimiento de las futuras industrias culturales de Camboya	\$US 81.341	2011
Indonesia	Desarrollo de una microindustria audiovisual en Siberut, Indonesia	\$US 99.982	2012
Lao (RDP)	Seminario sobre la aplicación de la Convención de 2005	\$US 5.000	2010
Mongolia	Estadísticas culturales en acción: un panorama claro sobre las industrias culturales de Mongolia	\$US 79.000	2012
Tayikistán	Fortalecimiento y diversificación de la producción musical en Tayikistán	\$US 85.000	2011

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Argentina	Festival de cine para jóvenes talentos	\$US 58.973	2010
	Formación profesional para reforzar el empleo en el sector de las artes del espectáculo	\$US 100.000	2010

País	Título del proyecto	Cantidad	Ciclo de financiamiento
Barbados	Fomento de la exportación de música caribeña a los mercados norteamericanos	\$US 100.000	2011
Brasil	Producción de programas infantiles por cineastas indígenas en Brasil	\$US 97.580	2011
Cuba	Estudio sobre la producción audiovisual en América Latina y el Caribe	\$US 45.080	2010
	Promoción de expresiones culturales afrocubanas entre los jóvenes	\$US 93.101	2012
Granada	Formulación de una política general de cultura	\$US 42.000	2010
Guatemala	Fomento de la participación de los pueblos indígenas en las industrias culturales	\$US 97.744	2010
	INCREA LAB: Creando oportunidades para emprendedores culturales indígenas	\$US 98.610	2012
México	Aplicación de la Convención de 2005: cada agente tiene un papel que desempeñar	\$US 30.344	2010
	Paralelo 9 MX: fortalecimiento de las industrias culturales para el desarrollo local en México	\$US 98.871	2012
Perú	Plataforma didáctica sobre la diversidad de expresiones culturales del Perú	\$US 70.850	2010
Santa Lucía	Apoyo al arte de los tambores metálicos (steelpan)	\$US 49.664	2010
San Vicente y las Granadinas	Reforma de la política nacional de cultura de San Vicente y las Granadinas	\$US 43.605	2011
Uruguay	Comparsa: fomento de la participación social a través de la música	\$US 65.500	2010
	Fomento de la creatividad y de la participación cultural para reducir la pobreza en Uruguay	\$US 95.115	2011

SUDESTE DE EUROPA

Bosnia y Herzegovina	Mapeo del sector cinematográfico en Bosnia y Herzegovina	\$US 35.700	2011
Croacia	Regulación del mercado editorial y fomento del hábito de la lectura en Croacia	\$US 26.000	2011
	Construyendo la ciudad creativa: desarrollo de las industrias creativas de Zagreb	\$US 82.988	2012
Ex República Yugoslava de Macedonia	Determinar la contribución económica de la industria audiovisual de la ex República Yugoslava de Macedonia	\$US 74.740	2012
Montenegro	Las industrias culturales como impulsores del desarrollo en los Balcanes	\$US 88.705	2012
Serbia	Desarrollo profesional de emprendedores culturales en Serbia	\$US 97.250	2011



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Diversidad
de las expresiones
culturales

Fondo Internacional para la Diversidad Cultural

El Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC) es un instrumento establecido por la Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. El FIDC invierte en proyectos que conducen al cambio estructural, demostrando el valor y las oportunidades que la cultura trae a los procesos de desarrollo sostenible, en particular al crecimiento económico y la promoción de una calidad de vida decente.

Sección de la Diversidad de las Expresiones Culturales
Sector de la Cultura
UNESCO
7 place de Fontenoy
F-75352 París 07 SP
Francia

Fax : +33 1 45 68 55 95

E-mail : IFCD.Convention2005@unesco.org

www.unesco.org/ifcd