



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Diversity of
Cultural Expressions

Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Diversité
des expressions
culturelles

Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Diversidad
de las expresiones
culturales

Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры

Разнообразие форм
культурного
самовыражения

منظمة الأمم المتحدة
للتربية والعلم والثقافة

تنوع أشكال التعبير
الثقافي

联合国教育、
科学及文化组织

文化表现形式
多样性

5 CP (КУ)

CE/15/5.CP/13

Париж, 25 марта 2015 г.

Язык исходного
документа: английский

КОНФЕРЕНЦИЯ УЧАСТНИКОВ КОНВЕНЦИИ ОБ ОХРАНЕ И ПОЩРЕНИИ РАЗНООБРАЗИЯ ФОРМ КУЛЬТУРНОГО САМОВЫРАЖЕНИЯ

Пятая очередная сессия
Париж, Штаб-квартира ЮНЕСКО, зал II
10-12 июня 2015 года

Пункт 13 предварительной повестки дня: Содействие популяризации Конвенции

На своей восьмой очередной сессии, Межправительственный комитет по охране и поощрению разнообразия форм культурного самовыражения рекомендовал Конференции Участников в своем Решении 8.IGC 17 включить вопрос о популяризации Конвенции в повестку дня своей пятой очередной сессии. Настоящий документ содержит краткую информацию о дискуссиях, проведенных руководящими органами, их решениях и резолюциях, и другую соответствующую информацию о мерах, принятых Секретариатом в целях содействия популяризации Конвенции.

Требуемое решение: Пункт 31

1. На своей восьмой очередной сессии, Межправительственный комитет по охране и поощрению разнообразия форм культурного самовыражения (далее «Комитет»), провел дебаты по вопросу популяризации Конвенции. В своем решении 8.IGC 17, Комитет рекомендовал Конференции Участников, включить вопрос о популяризации Конвенции в повестку дня своей пятой очередной сессии. Подтверждая, что руководящими органами уже проведен ряд дискуссий, и приняты различные решения и резолюции, Комитет просил Секретариат обобщить всю соответствующую информацию для Конференции Участников, что создать основу для последующих обсуждений. Он также предложил всем Участникам и общественным организациям передавать Секретариату информацию о мероприятиях, которые они планируют организовать в 2015, чтобы отпраздновать 10-ю годовщину Конвенции.

Резолюции и Решения руководящих органов

2. В соответствии со статьей 23.6(a) Конвенции по охране и поощрению разнообразия форм культурного самовыражения (далее «Конвенция»), Комитет должен содействовать достижению целей Конвенции и контролировать их реализацию. На своей второй очередной сессии (8-12 декабря 2008 г.), Комитет решил включить в повестку дня своей второй внеочередной сессии пункт, касающийся рассмотрения мер по повышению престижа Конвенции (Решение 2.IGC 9).
3. На своей второй внеочередной сессии (23-25 марта 2009 г.), Комитет впервые обсуждал вопрос о популяризации, и рассматривались такие темы, как образование, информация, коммуникации и международное сотрудничество. Дебаты показали, что популяризация и содействие осуществлению Конвенции тесно связаны с:
 - стратегией ратификации, которая призывает Участников и общественность продолжать свои усилия по содействию ратификации Конвенции путем широкого распространения информации о наилучшей практике и преимуществ ратификации, особенно в недостаточно представленных регионах, таких как Азиатско-Тихоокеанский регион и арабские государства¹;
 - оперативной фазой Конвенции с принятием руководящих принципов, которые устанавливают соответствующую основу и механизмы для Участников с целью обмена опытом, наилучшей практикой, данными и информацией;
 - Международным фондом культурного разнообразия (МФКР).
4. После своей первой дискуссии, Комитет просил Секретариат провести консультации с Участниками Конвенции по стратегической программе, которая будет использоваться для составления руководящих принципов для повышения престижа и популяризации Конвенции, уделяя особое внимание наилучшей практике. Комитет также поручил Секретариату провести консультации с представителями общественных организаций по этому вопросу через Комитет по связям НПО-ЮНЕСКО (Решение 2.EXT.IGC 7). На этой сессии Комитет провел свои первые дискуссии по созданию эмблемы и просил Секретариат провести консультации с Участниками и общественностью (Решение 2.EXT.IGC 7).
5. На своей второй очередной сессии (15-16 июня 2009 г.) Конференция Участников поручила «Комитету продолжить свою работу и представить ей для утверждения на ее следующей сессии [...], проект руководящих принципов, касающихся мер по повышению престижа и популяризации Конвенции» (Резолюция 2.CP 7). Она также просила Комитет рассмотреть актуальность и целесообразность выдвижения одного или нескольких общественных деятелей для продвижения Конвенции, принимая во внимание *цели, условия, полномочия, и расходы*, и представить доклад по этому вопросу на третьей сессии Конференции Участников (Резолюция 2.CP 7).

¹ Для получения более подробной информации о конкретных мерах, принятых для реализации стратегии ратификации, см. документ CE CE/15/5.CP/INF 7.

6. Хотя многие статьи Конвенции подчеркивают необходимость поощрения разнообразия форм культурного самовыражения и повышение информированности о его значимости на местном, национальном и международном уровнях, отсутствует прямое указание, подчеркивающее необходимость разработки стратегии популяризации. Тем не менее, Конвенция, подобно всем международным документам, разработала стратегическую программу на основе своих принципов и концепций, присущих ее содержанию. К ним относятся, например: уважение прав человека и основных свобод; суверенное право государства принять и осуществлять политику поощрения разнообразия форм культурного самовыражения; справедливый доступ, открытость и баланс в потоке предметов и услуг культурного назначения, и мобильность творческих работников и профессионалов в сфере культуры; двойственный характер культурной деятельности, товаров и услуг, а также их вклад в устойчивое развитие и международное сотрудничество.
7. В соответствии с решением 2.EXT.IGC 7, 6 июля 2009 года Секретариат направил вопросник Участникам и Комитету по связям НПО-ЮНЕСКО, что обеспечило координацию с представителями общественности. Полученные ответы, воспроизведенные в информационном документе CE/09/3.IGC/211/INF.5, были распространены на третьей очередной сессии Комитета (декабрь 2009 года).
8. Ответы подчеркнули:
 - (i) необходимость разработать стратегическую программу, которая должна включать в себя участие всех заинтересованных сторон, вовлеченных в осуществлении мер по содействию популяризации Конвенции;
 - (ii) необходимость выявления различных типов информационно-просветительских мероприятий;
 - (iii) желательность выбора эмблемы Конвенции и характер сопутствующей надписи, которую необходимо выбрать;
 - (iv) необходимость дополнительных, целевых финансовых ресурсов для рекламной деятельности.
9. Эти ответы также показали, что в целях содействия Конвенции и повышения ее престижа, необходимо, чтобы она адаптировалась Участниками на основе четко сформулированных рекомендаций. В связи с этим, ответы подчеркнули, что такие рекомендации должны быть сосредоточены на концепции разнообразия форм культурного самовыражения, заложенной в положениях Конвенции, в частности, в ее целях и принципах, и адаптированы к целевой аудитории. Было подчеркнуто, что для оказания помощи Секретариату в этой деятельности, следует привлекать специалистов.
10. На своей третьей очередной сессии (декабрь 2009 года), Комитет принял решение по существу создать эмблему в целях усиления популяризации своей деятельности и деятельности Участников для продвижения принципов и целей Конвенции. Комитет также предложил Секретариату провести технико-экономическое обоснование и анализ затрат на создание эмблемы Конвенции. Комитет также предложил Секретариату подготовить предварительный проект руководящих принципов, касающихся использования эмблемы (Решение 3.IGC 6).
11. На своей третьей очередной сессии (июнь 2011 г.), Конференция Участников утвердила Руководящие принципы в отношении мер по обеспечению популяризации и продвижения Конвенции (Резолюция 3.CP 7), предоставляющие стратегическую программу. Руководящие принципы описывают в общих чертах меры, принимаемые Участниками на национальном, региональном и международном уровнях, вклад общественности, а также роль Секретариата ЮНЕСКО. Например, Участникам рекомендуется разработать меры по их территории, такие как, получение поддержки политических лиц, принимающих решения и формирующих общественное мнение в различных секторах, в целях укрепления межведомственного сотрудничества и диалога. Их также призывают, среди прочего, поддерживать реализацию инициатив по повышению осведомленности в государственном и частном секторах, а также среди общественности, способствовать распространению средств коммуникации, поощрять

и поддерживать кампании в СМИ. Секретариат должен собирать, передавать и поощрять обмен информацией, разрабатывать документы для распространения ключевых посланий Конвенции, содействовать организации инициатив по повышению осведомленности и публиковать информацию о проектах и мероприятиях, проводимых в рамках МФКР.

12. На своей четвертой очередной сессии (декабрь 2010 года), Комитет провел свою первую дискуссию об уместности назначения официального представителя для пропаганды Конвенции. В рабочем документе CE/10/4.IGC/205/6 указывается, что условия могут включать одного или нескольких представителей с различными полномочиями, и расходы за год составят минимум 151413 долларов США для одного представителя и 327846 долларов США для шести представителей. В нем также говорится, что могут возникнуть трудности, связанные с конкретными полномочиями и областью компетенции каждого представителя, которые будет трудно контролировать, равно как и с ожидаемыми результатами. Комитет постановил, что назначение одного официального представителя с целью повышения осведомленности о Конвенции является преждевременным и дорогостоящим, и «каждый Участник имеет право выбрать механизм, который он сочтет необходимыми для содействия достижению целей Конвенции, включая возможность назначить своего представителя». (Решение 4.IGC 6). Он отметил, что назначенные национальные координационные центры Конвенции могли бы организовывать и принимать участие в деятельности по продвижению Конвенции, действуя в качестве представителей.

Предпринятые меры

13. Меры, предпринятые Секретариатом для повышения престижа Конвенции, основаны на руководящих принципах, резолюциях, решениях и дискуссиях руководящих органов. Они были поддержаны правительством Испании и включают в себя:
- разработку и тестирование стратегии, адресованной для различных заинтересованных групп, из разных регионов мира;
 - использование результатов в производстве новых средств коммуникации, в целях содействия популяризации Конвенции, включая новые информационные приложения и гаджеты, нацеленные на конкретную аудиторию, в частности, молодежь;
 - производство и распространение рекламных материалов для повышения информированности о результатах и вкладе МФКР;
 - поддержка семинаров / мероприятий для популяризации Конвенции и содействия ратификации.

Рассылки и средства коммуникации

14. Секретариат задействовал специалистов в сфере коммуникации для консультирования в отношении посланий, которые будут использоваться. Например, коммуникационная компания Small World Stories разработала слоган «Инвестирование в творчество: преобразование общества». Это послание информирует о всех коммуникационных мероприятиях Секретариата и влияет на то, каким образом доводятся до сведения решения по реализации Конвенции (вербально и визуально), подчеркивая современные творческие выражения с одной стороны, и воздействие мер, принятых в целях содействия преобразовательным изменениям, с другой стороны.
15. Региональные отделения ЮНЕСКО активно занимаются разработкой документов, основанных на этих посланиях, которые напрямую обращаются к местной аудитории. Вот некоторые примеры:

- «CULTRIP»² (5-минутный рекламный фильм в виде видеоигры) был выпущен отделением ЮНЕСКО в Гаване и Международной школой кино и телевидения в Сан-Антонио-де-лос-Баньос на Кубе. Была задействована команда молодых художников-иллюстраторов, режиссеров, сценаристов, редакторов, для которых эта работа послужила профессиональным практическим обучением, когда они применяли теоретические знания по созданию фильмов на практике. Это позволило им получить представление об основных посланиях Конвенции и помогло повысить их осведомленность о том, что одной из основных заинтересованных сторон Конвенции являются творческие работники и деятели культуры, такие же, как они сами, превращая их в активных сторонников Конвенции. Это видео часто используется на семинарах для повышения информированности о Конвенции.
 - «Experimenta. Aprende. Crea» (4х-минутное видео), которое было подготовлено в ходе Молодежного форума ЮНЕСКО, состоявшегося в Эквадоре. Этот фильм, задуманный, разработанный и созданный участниками молодежного форума, является мощным инструментом для объяснения важности охраны и поощрения разнообразия форм культурного самовыражения с точки зрения молодежи. Он используется заинтересованными сторонами Конвенции для повышения осведомленности.
 - «UNESCO Diversity Kit for Youth» - образовательная и инновационная онлайн игра для подростков, в соответствии с принятой стратегией ЮНЕСКО по делам молодежи на 2014-2017 годы. Она направлена на расширение прав и возможностей молодых людей и содействию их участию в реализации Конвенции. В дополнение к испанской версии, она доступна на баскском и каталонском языках. Разработанная ЮНЕСКО и командой экспертов в области образования и графическими дизайнерами, эта интерактивная игра позволяет подросткам выбрать собственный способ ознакомления с основными темами Конвенции. В Испании и Латинской Америке, эта игра используется на семинарах по подготовке инструкторов, где проверяется ее обучающая направленность, а также подготавливаются учителя, чтобы использовать ее с учащимися.
 - Детский журнал на испанском языке «ele» подготовил специальный выпуск, посвященный Конвенции, в котором юных читателей познакомили такими с понятиями, как культурное самовыражение, цепочка создания ценности и культурная политика;
 - новый информационный пакет (Info Kit) предоставляет необходимую информацию для широкого круга заинтересованных сторон о значимости Конвенции для приоритетных тем, определенных Участниками. Он демонстрирует реальные факты действия Конвенции на местах, и как ожидается, будет использоваться не только для повышения осведомленности о Конвенции и содействия ее ратификации, но для того чтобы пролить свет на то, как Конвенция может быть реализована в дальнейшем.
16. Наконец, эти послания формируют все рекламные мероприятия МФКР, начиная от корпоративного фильма, документальных фильмов о проектах МФКР, электронного новостного бюллетеня, (которые доступны через различные электронные устройства, включая смартфоны и планшетные компьютеры), три брошюры МФКР и т.д. Эти средства коммуникации были определены как часть стратегии МФКР по сбору средств, признавая, что мероприятия по содействию популяризации и повышению осведомленности о МФКР также косвенно повышают осведомленность в отношении Конвенции.
17. За период 2010-2015 гг., веб-сайт Конвенции, <http://en.unesco.org/creativity/>, претерпел свое собственное преобразование и становится жизненно важным источником информации и обмена знаниями. Хотя сайт еще в процессе улучшения и расширения, он предоставляет Участникам, партнерам и широкой общественности огромный объем информации на английском, французском и испанском языках.

² «CULTRIP», «путешествие по сфере культуры», - это визуализация основных концепций и всеобъемлющих посланий Конвенции, а именно то, что культура способствует не только экономическому, но и человеческому развитию, что больше политических усилий и мер необходимо предпринять для усиления влияния культуры, и что ЮНЕСКО выступает в качестве международной платформы для сотрудничества в сфере культуры.

Создание визуальной идентификации для пропаганды Конвенции

18. На своей третьей очередной сессии (декабрь 2009 года) Комитет принял решение о создании эмблемы в целях обеспечения визуальной поддержки своей деятельности и Участников по продвижению принципов и целей Конвенции (Решение 3.IGC 6).
19. Конференция Участников на своей четвертой очередной сессии (июнь 2013 г.) выбрала эмблему и утвердила Руководящие принципы по ее использованию (Резолюция 4.CP 9). Было решено, что эмблема может использоваться самостоятельно (автономная эмблема) или вместе с логотипом ЮНЕСКО (комбинированная эмблема) (Резолюция 4.CP 12).
20. Идеей для выбранной эмблемы послужили *основные послания*, разработанные для пропаганды Конвенции – творчество и преобразовательные изменения - *существующее визуальное оформление «Кольца Конвенции»*, а также *международное сотрудничество* на основе принципов Конвенции и мандат ЮНЕСКО. Ее отправной точкой является глобус, и, в частности конструкция Символического земного шара Эрика Рейцеля, расположенная в саду штаб-квартиры ЮНЕСКО. Игра меридианов и параллелей этой эмблемы представлена красными кольцами. Художественный аспект линии, знака и движения определенных колец - все это отражает человеческий жест, иллюстрирует понятие «культурного самовыражения». Нюансы выбранной цветовой гаммы и ее различная интенсивность, разрывы линий и окружностей вместе символизируют «разнообразие» в вечном движении, их совокупность и структура, наконец, формируют единое целое: земной шар.

Обмен информацией

21. Распространение и обмен информацией, особенно в связи с конкретными мерами по реализации Конвенции, считается приоритетной деятельностью, способствующей повышению уровня осведомленности о Конвенции и решению проблем, высказанных в ходе прений в Комитете, о том, что существуют проблемы в понимании ключевых концепций в основе Конвенции.
22. Основная деятельность, проводимая Секретариатом для сбора такой информации, следующая: периодические отчеты раз в четыре года, сбор информации о надлежащей практике, анализ действия проектов, поддерживаемых МФКР, анализ результатов политики технической помощи, количественная и качественная информация, собранная посредством программы CDIS (Culture for Development Indicator Suite), а также анализ реализации различных политик, запрашиваемых руководящими органами для дальнейшего понимания роли Конвенции по ключевым темам, начиная от статуса творческих работников до цифровых изданий.
23. Механизмы распространения такой информации - как онлайн, так и офлайн. Основным *механизмом распространения в Интернете (онлайн)*, разработанный Секретариатом, это интернет-платформа Конвенции, основанная что трансформируется в систему управления обширными знаниями. Секретариат также разработал и управляет специальный онлайн-базой данных по статье 21, которая содержит ссылки на основные документы и считается заинтересованными сторонами Конвенции уникальным ресурсом, в частности Международная сеть юристов по разнообразию форм культурного самовыражения. *Механизмов распространения вне сети Интернет (офлайн)* может быть в форме конкретных глобальных отчетов, подготовленных Секретариатом, которые используют богатство передового опыта и другую информацию, собранную по реализации Конвенции, такую как: Доклад ООН о Креативной экономике 2013 г., специальный выпуск; Доклад ЮНЕСКО по вопросам гендерного равенства, культурного наследия и творчества (2014 г.); Окончательный отчет по Диалогам о культуре и развитию на период после 2015 года (2015 г.) и Всемирный доклад по мониторингу Конвенции 2005 г. (в печати).

24. Послания и информация, собранная Секретариатом, предоставляется для различных семинаров и мероприятий, организованных Секретариатом или в партнерстве с ним, предоставляя возможность осветить принципы и цели Конвенции, выявляя ее специфику по сравнению с другими нормативными документами ЮНЕСКО в области культуры. На международном, региональном и национальном уровнях, обмен влечет за собой определенную цель и результат, от специальной тематической дискуссии ООН по Программе «Культура и устойчивое развитие после 2015 года» (2014 г.), до региональных совещаний высокого уровня, результатом которых являются планы мероприятий, такие как Даккская декларация министров по разнообразию форм культурного самовыражения (2012 г.). Кроме того, организация семинаров по созданию потенциала и подготовка ключевых заинтересованных сторон – это новые инициативы, такие как, например, тренинги по Конвенции для национальных координационных центров государств МЕРКОСУР, проходившие в Буэнос-Айресе (2012 г.), для Африканских национальных комиссий, которые проходили в Абиджане (2012 г.) или региональное совещание национальных координационных центров в Азиатско-Тихоокеанском регионе, состоявшееся в Бангкоке (2014 г.). Эти семинары предназначены для повышения осведомленности о ключевых концепциях Конвенции и о их реализации на основе использования реальных тематических исследований и примеров наилучшей практики, собранных Секретариатом.

Десятая годовщина Конвенции

25. На своей седьмой очередной сессии (декабрь 2013 года), Комитет предложил Участникам и общественности отпраздновать десятую годовщину Конвенции на местном, национальном, региональном и международном уровнях, а также информировать Секретариат о событиях и мероприятиях, которые они хотели бы организовать с помощью онлайн формы (Решение 7.IGC 13). Десятая годовщина Конвенции отмечается в течение всего 2015 года, и была создана специальная интернет-страница для распространения информации о событиях, происходящих по всему миру в целях содействия реализации Конвенции.

26. Генеральный директор также принимает в этом участие, записав видеообращение и издав циркулярное письмо Участникам, в котором призывает их отмечать 10-ю годовщину Конвенции и информировать об этом Секретариат. Тридцать правительственных и неправительственных творческих работников также записали видеообращения, воздав должное этому юбилею (доступны на сайте Конвенции). В контексте информационного пакета (info kit), готовится новый рекламный ролик на тему Конвенции на английском, французском и испанском языках.

Основные результаты, трудности и следующие шаги

27. Среди основных результатов, достигнутых Секретариатом в деле осуществления мероприятий при поддержке правительства Испании, следующие:

- *Важные шаги были предприняты для уточнения основной цели Конвенции. С момента ее принятия, Конвенция часто неверно толковалась как инструмент для обеспечения культурного разнообразия в целом. Предпринятые действия помогают поместить Конвенцию в контекст международного права, внося свой вклад в создание условий, в которых творческие работники, работники сферы культуры и граждане во всем мире могут создавать, производить, распространять и использовать широкий спектр культурных товаров, услуг и мероприятий; это взаимодействие достигается за счет внедрения культурной политики и мер по развитию творчества, обеспечения доступа для создателей культурных ценностей к отечественным и международным рынкам, и обеспечение того, чтобы художественные произведения были доступны для широкой публики;*

- *Основные понятия, концепции и послания Конвенции были широко распространены*, способствуя лучшему пониманию Конвенции со стороны основных заинтересованных сторон Конвенции, включая национальные комиссии, постоянные представительства и представителей общественных организаций;
 - *Современно и четко выраженная визуальная идентичность* Конвенции была создана с помощью различных рекламных материалов, разработанных в рамках проекта (например, фильм Cultrip, электронную рассылку и брошюры МФКР, эмблема и веб-платформа Конвенции);
 - *Молодые люди, особенно испаноговорящая молодежь, узнали о Конвенции* и стали убежденными сторонниками Конвенции;
 - *Различные заинтересованные стороны* были поставлены в известность о своей дополнительной роли в осуществлении Конвенции, включая политиков, представителей общественности, творческих работников и специалистов в области культуры;
 - *Значение культуры для развития* активно отстаивается на различных уровнях, включая дискуссии о периоде после 2015 года о включении культуры в будущую глобальную программу устойчивого развития.
28. Среди проблем, которые Участники указали в периодических отчетах за четыре года, а также посредством опросов и дискуссий на восьмой очередной сессии Комитета, в отношении принятия следующих шагов для повышения престижа Конвенции, следующие:
- внутри стран, имеется необходимость в создании более совершенных механизмов координации между различными министерствами и заинтересованными сторонами в целях повышения информированности о том, что ответственность за осуществление Конвенции выходит за пределы полномочий тех, кто отвечает за культуру;
 - необходимость продолжения наращивания потенциала и распространение материалов, которые помогали бы избежать путаницы между Конвенцией 2005 года и Конвенцией 2003 года об охране нематериального культурного наследия;
 - необходимость найти и привлечь медиа каналы (включая различные традиционные и новые медиа каналы) с целью широкого распространения средств коммуникации, разработанные в рамках Конвенции к настоящему моменту;
 - необходимость обеспечить большую поддержку для общественных организаций, занимающихся продвижением Конвенции, но которым не хватает финансовых ресурсов для осуществления в полном объеме их усилий по повышению осведомленности о Конвенции;
 - необходимость совместной работы со специалистами по связям и сбору средств для содействия распространению информации о Конвенции и обеспечения финансовых и человеческих ресурсов, необходимых для реализации любой стратегии, которую они могут предложить;
 - необходимость сотрудничать с ключевыми заинтересованными сторонами Конвенции, включая международные фестивали, которые могли бы способствовать популяризации на высоком уровне вопросов, имеющих отношение к творческим работникам и специалистам в области культуры, и которые проходят на всех континентах;
 - необходимость лучше понять значение мероприятий по популяризации и эффективность коммуникационных инструментов, предназначенных для содействия реализации Конвенции.

29. В связи с тем, что Конвенции десять лет, и на ее рабочем этапе, Конференция Участников на своей четвертой очередной сессии утвердила ряд приоритетных направлений для будущей программы Комитета, которые будут способствовать повышению престижа Конвенции: развитие системы управления знаниями; деятельность по наращиванию потенциала; а также сбор средств МФКР и коммуникационная стратегия.
30. На своей пятой очередной сессии, Конференция Участников рассмотрит и наметит будущую деятельность Комитета. В то время, как вся деятельность по реализации Конвенции способствует повышению ее значимости, конкретные факторы, которые будут влиять на достижение результатов, может включать в себя:
- укрепление связи между популяризацией Конвенции и деятельности МФКР по связям и сбору средств;
 - привлечение стратегических партнеров по реализации на местном уровне, которые имеют опыт работы в сфере деятельности, охватываемой Конвенцией, с целью разработки, реализации и оценки деятельности по популяризации;
 - широкое распространение коммуникационных средств с определением того, как они могут стать частью более крупной коммуникационной кампании целенаправленных усилий по конкретным темам Конвенции;
 - взаимодействие с журналистами и работниками средств массовой информации в целях продвижения важных вопросов, связанных с Конвенцией и передачи точной информации по этому вопросу;
 - широкое распространение и продвижение наилучшей практики Конвенции;
 - поддержка глобальных мероприятий по развитию компетенций, в частности, семинаров;
 - создание новых, еще не существующих, механизмов для оценки влияния деятельности и средств для содействия популяризации Конвенции.
31. Конференции Участников предлагается принять следующий проект резолюции:

ПРОЕКТ РЕЗОЛЮЦИИ 5.CP 13

Конференция Участников,

1. Рассматривает документ CE/15/5.CP/13;
2. Принимает к сведению Решение 8 .IGC 17 Комитета;
3. Напоминает о необходимости обеспечения координации между указаниями и деятельностью по сбору средств МФКР, и коммуникационной стратегией и деятельностью по продвижению Конвенции в целом;
4. Предлагает Участникам и заинтересованным представителям общественности участвовать в популяризации Конвенции и в полной мере реализовывать руководящие принципы в отношении мер по обеспечению популяризации и продвижения Конвенции и, в частности, в связи с десятой годовщиной Конвенции;
5. Просит Участников и заинтересованных представителей общественности продолжить свою работу по поддержке престижа Конвенции, в частности, задействовать специалистов и определять ресурсы, необходимые для осуществления предложенных мероприятий; и
6. Предлагает Секретариату продолжать развивать и распространять наилучшую практику для реализации Конвенции, и интегрировать ее в целенаправленные усилия по продвижению Конвенции, а также призывает Секретариат обращаться к широкому кругу заинтересованных сторон Конвенции, предоставляя платформы для популяризации Конвенции, и рассмотреть возможные способы оценки влияния усилий по популяризации и коммуникационные средства, имеющиеся к настоящему моменту.