

Communauté flamande : études et statistiques pertinentes, en lien avec la mise en œuvre des objectifs et domaines de suivi de la Convention

OBJECTIF 1 - Soutenir des systèmes de gouvernance durable de la culturel <i>Secteurs culturels et créatifs</i>	
Part de secteurs culturels et créatifs dans le Produit Intérieur Brut (PIB)	Dans la Communauté flamande, le PIB s'est élevé à 716 millions d'euros pour l'année 2018. (NACE 90- 92 Bruto Toegevoegde Waarde)
Part de l'emploi dans les secteurs culturels et créatifs	<p>Dans la Communauté flamande : NACE 90 – 92 Emploi: 2018: 10 978 personnes 2019: 11 519 personnes Total: 22 497 personnes</p> <p>Secteur créatifs dans la Communauté flamande por l'année 2018: ETP de base actifs: 120 283 ETP employés dans le satellite: 66 913 Total: 187 196</p> <p>Employés de base: 2 132 Employés dans le satellite: 2 349 Total: 4 481</p>
Codes-NACE : NACE 90 (activités créatives, artistiques et de divertissement), NACE 91 (Bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles) , NACE 92 (Loteries et jeux de hasard)	

OBJECTIF 1 - Soutenir des systèmes de gouvernance durable de la culturel <i>Environnement numérique</i>	
Pourcentage de la population ayant souscrit aux services d'un fournisseur de contenu culturel en ligne (Ex. Netflix, Spotify, Amazon, etc.)	<p><u>Digimeter 2019</u></p> <p>Depuis 2009, imec digimeter cartographie les tendances en matière de possession et d'utilisation des médias et des technologies en Flandre, et met en lumière les attitudes et les attentes vis-à-vis des nouvelles technologies. Les résultats et les conclusions sont basés sur une enquête menée auprès de 2 754 Flamands âgés d'au moins 16 ans.</p> <p>40% des Flamands ont accès à Netflix et 31% des Flamands ont un abonnement payant de Netflix. 27 % des Flamands ont payé pour écouter de la musique en streaming, 21 % des Flamands ont un abonnement à Spotify. (p.48, p. 52)</p>

	<p>Digimeter 2020</p> <p>Les résultats et les conclusions de cette étude sont basés sur une enquête menée auprès de 2 981 Flamands âgés d’au moins 16 ans.</p> <p>En 2020, 45% des Flamands auront accès à Netflix. La moitié (50%) des Flamands ont un accès payant à l'une des plateformes de streaming vidéo (Netflix, Streamz, Disney +, ...). Netflix est le plus grand acteur du paysage du streaming vidéo. A coté de Netflix, 3% des Flamands ont un abonnement à Amazon Prime, 4% à Apple TV, 8% à Disney+ et 8% à Streamz (p. 59 ; p. 63).</p> <p>Par rapport à l'étude de 2019, l'accès des Flamands à Netflix est passé de 40% à 45%.</p>
--	--

OBJECTIF 4 - Promouvoir les droits de l’homme et les libertés fondamentales
Égalité des genres

Pourcentage total des fonds publics accordés à des femmes artistes et des productrices culturelles (données par année)	En Communauté flamande						
	Ces données sont les montants des subventions accordées par sexe et par année, ainsi que la répartition en pourcentage entre les sexes. <i>(Données relatives au décret sur les arts, au décret sur les arts amateurs, au décret sur le cirque et au décret sur les dépenses.)</i>						
	Année	Montants des subventions versées aux hommes	Pourcentage	Montants des subventions versées aux femmes	Pourcentage	Total des subventions versées aux artistes par année	Total
	2017	2.298.880,00 €	56%	1.806.075,44€	44,00 %	4.104.955,44 €	100%
	2018	2.888.557,20€	53,17%	2.5.43.928,90 €	46,83 %	5.432.486,10 €	100%
	2019	2.603.537,95€	55,37%	2.098.634,54€	44,63 %	4.702.172,49 €	100%
	2020	2.419.214,08€	48,72%	2.546.713,52€	51,28 %	4.965.927,60 €	100%
Grand total	10.210.189,23 €	53,16 %	8.995.952,40 €	46,84 %	19.205.541,63 €	100%	