

AFRIQUE CREATIVE

La vision du programme :

Soutenir l'émergence d'industries culturelles et créatives, créatrices d'emplois, génératrices de croissance et porteuses de changement

Afrique Créative, en quelques mots

Ce programme vise à favoriser la **structuration de l'écosystème culturel et créatif** en accompagnant le développement, le renforcement des compétences et la mise en réseau d'entreprises de ce secteur. Afrique Créative s'adresse aux opérateurs qui allient **créativité et volonté d'entreprendre**, afin de **maximiser leur potentiel** en termes de créations d'emplois et de croissance économique.

Secteur industriel encore embryonnaire en Afrique, le champ culturel et créatif constitue un **levier économique considérable**. Les industries culturelles et créatives sont porteuses d'**innovation sociale** et génèrent de l'impact au sein de leurs communautés. Non polluant et illimité dans ses ressources, ce secteur représente une opportunité pour construire un **monde plus durable et équitable** !

Afrique Créative, en pratique

- > *De quoi s'agit-il ?* D'un **programme d'incubation et de renforcement des capacités** visant à accélérer le développement des entrepreneurs sélectionnés.
- > *Pour qui ?* Qui s'adresse à **9 entreprises culturelles et créatives**
- > *Où ?* Dans quatre pays : **Burkina Faso, Maroc, Ouganda et Sénégal**
- > *Quand ?* L'incubation se déroule d'**octobre 2019 à décembre 2020**
- > *A la clé ?*
 - o Des **formations en ligne et deux bootcamps** (ateliers résidentiels)
 - o Des ressources, outils et méthodologies pour **mieux structurer leur modèle économique**
 - o Un **mentorat régulier** par des Mentors « créatifs » et du monde du « Business »
 - o Du **renforcement par les pairs** et des **voyages d'échanges**
 - o Un accompagnement spécifique à la **levée de fonds**
 - o Un **appui financier** afin de développer leur organisation : entre 75.000 et 112.000 Euros

Afrique Créative, les acteurs

Le programme est financé par l'Agence Française de Développement (AFD)...

Le groupe [AFD](#) finance, accompagne et accélère les transitions vers un monde plus juste et durable. Climat, biodiversité, paix, éducation, culture, emploi, etc. : ses équipes sont engagées dans plus de 4000 projets dans 110 pays. L'AFD contribue ainsi à l'engagement de la France en faveur des ODD.

... et mis en œuvre par un consortium international mené par Africalia :

[Africalia](#) collabore avec des organisations culturelles actives dans diverses disciplines artistiques. Sa mission est de soutenir, structurer et mettre en réseau les créateurs afin d'inclure la culture et la créativité au centre de l'innovation économique et de la transformation sociale en Afrique.

[Investisseurs & Partenaires \(I&P\)](#) est un groupe d'investissement d'impact entièrement dédié aux petites et moyennes entreprises du continent africain. I&P rassemble 4 fonds panafricains représentant 125 millions d'euros et a accompagné plus de 90 PME basées dans 16 pays d'Afrique subsaharienne.

[Zhu Culture](#), société de conseil en ingénierie culturelle, est implantée au Sénégal et possède une expérience et une connaissance du secteur des ICC depuis plus de 20 ans. Zhu Culture accompagne de nombreux artistes et est régulièrement sollicitée par des organisations créatives africaines.

[Bayimba Foundation](#) est une structure de production culturelle basée en Ouganda. Bayimba dispose d'un maillage très étendu dans le secteur créatif local et sert d'hébergeur à des initiatives créatives (festivals, workshops, artistes individuels ou collectifs créatifs) depuis plus de 10 ans.

Cette équipe pédagogique est complétée par un pool d'experts :

- > [Les mentors business](#), issus du réseau d'I&P ou des écosystèmes locaux : leur rôle est d'accompagner les entrepreneurs sur la consolidation de leur modèle économique et la préparation à des levées de fonds additionnelles ;
- > [Les mentors créatifs](#), issus des secteurs artistiques de chaque incubé : leur rôle est de contribuer à la croissance des entreprises en apportant un regard extérieur, une fine connaissance du secteur et éventuellement un réseau professionnel ;
- > [Des intervenants dans le parcours d'elearning et lors de bootcamps](#) : tout au long du parcours, des sessions collectives sont organisées pour renforcer les capacités des entrepreneurs et de leurs équipes, en fonction des besoins qui ont été identifiés au démarrage du programme ; les sujets sont variés : stratégie de financement, marketing digital, performance sociale, etc.

Afrique Créative, les entrepreneurs sélectionnés et leurs projets d'accélération

Investir dans de nouveaux équipements et des sites de vente en ligne pour promouvoir des produits « made in Burkina Faso » éthiques et uniques !

[Kalanexpo](#), fondée par Marie et Soumaïla Kanla et spécialisée dans la production d'objets et meubles design à partir de bois desséché naturellement, planifie de tripler ses ventes cette année en renforçant son équipe et en utilisant des machines plus performantes, une boutique en ligne et un showroom. Attachés à préserver et valoriser les ressources forestières de leur région, ces entrepreneurs se lancent dans l'obtention d'un label éthique et responsable pour leurs produits.

Créer un site de vente en ligne afin d'exporter ses créations tendance à l'international fait aussi partie des projets de [Sébastien Bazemo](#) le styliste à la tête de [Bazem'Se](#). Viser de nouveaux marchés lui permettra d'impliquer encore davantage de femmes tisserandes dans la fabrication des tissus qu'il utilise pour créer ses vêtements et accessoires. En alliant originalité, éthique et qualité, Bazem'Se contribue au rayonnement du patrimoine culturel africain.

Créer des cadres propices pour renforcer les compétences artistiques et techniques pour vivre de sa passion !

[Daudi Karungi](#) désire œuvrer avec encore plus de vigueur pour l'essor de l'art contemporain en Ouganda à travers sa galerie [Afriart](#). Ainsi, en plus de diversifier ses événements et toucher plus de collectionneurs d'art locaux et internationaux, il compte créer le programme de résidence artistique « Silhouette Projects - Artists In Residency (SP-AIR) ». Cet espace permettra à des artistes prometteurs de produire des œuvres, développer leur réseau et s'épanouir en tant qu'artistes.

Reconnue dans le monde du cinéma, [Angèle Diabang](#) est profondément engagée pour la cause féminine. L'équipe de [Karoninka](#), son entreprise, est majoritairement composée de femmes. Ce combat se traduit par sa volonté de poser les bases de « l'Institut Mousso », dont l'ambition est de susciter l'intérêt des femmes venant de zones enclavées du Sénégal pour les métiers de l'audiovisuel. Karoninka nourrit également le projet de produire une série en 2020.

Lancer des pilotes de séries animées pour enfants basées sur la culture africaine

Le studio d'animation ougandais *Crossroads Digital Multimédia*, dirigé par David Masanso, compte proposer aux spectateurs une nouvelle série animée pour enfants, « Mukago », en utilisant les chaînes de télévision et les plateformes « à la demande » pour atteindre une large audience. Au-delà de ça, Crossroads a à cœur d'avoir un réel impact social en s'entourant d'une équipe composée à 50% de femmes et qui compte des membres porteurs d'un handicap, notamment des personnes atteintes de surdité.

La maison d'édition *Langages du Sud* dont la mission est de « révéler pour transmettre », va adapter sa collection jeunesse « Lina et Adam » sur les écrans. L'objectif est de proposer une série animée réalisée pour et par des acteurs marocains ou africains. La gérante, Patricia Defever, insiste pour que les productions de Langages du Sud aient une dimension pédagogique forte, traitant notamment de l'égalité des genres et de la préservation de l'environnement.

Développer leurs entreprises pour offrir de véritables opportunités de carrières aux acteurs de l'industrie musicale en Afrique !

Avec son entreprise *Anya*, Brahim El Mazned a pour mission de défendre et promouvoir la filière musicale des pays d'Afrique et du Moyen-Orient, d'encourager la mobilité artistique entre ces pays et d'améliorer la condition des artistes du Sud. Ainsi, en 2020, Anya va développer des activités similaires à celles du salon/ festival marocain Visa For Music toute l'année et dans de nouveaux lieux.

En Ouganda, Elijah Kitaka a lancé les applications « *Fezah Booking* » et « *Fezah Monitoring* » qui permettent respectivement à des professionnels de l' v nementiel de « booker » des musiciens en quelques clics, et aux artistes de suivre la diffusion de leurs morceaux. Ces apps sont disponibles sur iOS et Android dès cette année. L'expansion de l'entreprise est en marche !

Enfin, les fondateurs d'*Optimiste Productions*, Fatoumata et Safouane Pindra, sont engagés en faveur de la création d'emplois pour les jeunes dans le secteur des cultures urbaines au Sénégal. Afin de concrétiser cela, ils proposent une palette d'activités : depuis la location d'équipements à l'organisation d' v nements et festivals, en passant par la formation de techniciens et des services d'enregistrement.

Afrique Créative, l'impact social et économique

Afrique Créative a mis en place pour les neuf entrepreneurs sélectionnés :

- > Un soutien financier pour mettre en œuvre leurs plans d'accélération respectifs ;
- > Un accompagnement en gestion pour une croissance de leur entreprise : chaque entrepreneur a deux mentors, participe à deux bootcamps et à plus d'une dizaine de modules d'elearning.

Ce qui entraine le renforcement des compétences des entrepreneurs et de leurs équipes :

- > Les entrepreneurs revisitent leur business model
- > Ils développent leurs capacités commerciales et leurs compétences en gestion
- > Ils améliorent certains segments de leur chaine de valeurs
- > Ils se sentent plus confiants et légitimes
- > Ils se préparent à mener une levée de fonds, auprès de partenaires financiers tels que des fonds d'investissements

Cela leur permet de professionnaliser et développer leurs structures de façon durable...

- > Développement de la clientèle et des ventes
- > Création d'emplois décents et stables ou formalisation d'emplois existants
- > Fédération de l'équipe autour d'un projet d'entreprise porteur de valeurs
- > Renforcement de l'impact social, notamment en matière de genre et d'inclusion
- > Intégration du numérique dans les pratiques
- > Levée de financements additionnels si nécessaire

En in fine, ces entreprises consolidées permettent de dynamiser l'écosystème des ICC

- > Les entreprises offrent des produits/services culturels ou créatifs de meilleure qualité, accessibles au plus grand nombre
- > Elles créent des emplois formels, de nouveaux marchés et dynamisent leur écosystème dans son ensemble
- > Elles sont porteuses de changement culturel notamment au niveau de la place des femmes dans la société
- > Grâce à l'intégration du digital dans leurs pratiques, elles favorisent un plus grand rayonnement des ICC
- > Elles contribuent à la structuration des réseaux et des chaînes de valeur autour de leurs activités dans le domaine des ICC

Pour plus d'informations et suivre les évolutions : www.afriquecreative.fr

