

Charles Vallerand, M.A., MBA
388 Osborne, Saint-Lambert,
Québec J4R 1B9
514-889-8418
Charles.vallerand@outlook.fr

SOMMAIRE

Près de 30 ans d'expérience en gestion des enjeux d'affaires au sein d'organismes nationaux de service public et du secteur culturel. Ces 20 dernières années, j'ai occupé des postes avec de plus en plus de responsabilités de gestion.

Doté d'une très bonne capacité d'écoute et d'un esprit créatif, j'aide l'organisation à se positionner et à avoir plus d'impact. J'y contribue par mon aptitude à établir une vision stratégique et la cohérence dans l'action. Je suis connu pour être persévérant, centré sur la résolution de problèmes et l'atteinte de résultats. Je performe quand il faut mobiliser les parties prenantes et les ressources. J'ai développé une pratique de collaboration en réseaux, appuyée par une communication soutenue auprès des intervenants internes et externes.

J'ai travaillé dans plusieurs milieux, ce qui aiguisé ma capacité d'adaptation. Habile communicateur autant à l'oral qu'à l'écrit, parfaitement bilingue, très à l'aise en relations interculturelles, je m'identifie fortement à la mission de mon organisation. J'en suis souvent un des porte-paroles les plus affirmés.

Les valeurs de service et de l'engagement me tiennent à cœur.

Domaines d'expertise :

- Développement des politiques
- Planification stratégique et recherche
- Relations publiques et gouvernementales
- Gestion de crise
- Gestion du changement
- Développement / financement / gestion de projets
- Organisation et facilitation de retraites stratégiques
- Producteur de contenu et d'événements
- Coopération internationale

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Consultant

Juin 2016 à ce jour

Gouvernance:

- Membre du conseil d'administration de l'ONF pour un mandat de trois ans commencé en janvier 2018.

Rédacteur :

- Éditeur du bulletin hebdomadaire de veille de l'actualité nationale et internationale des enjeux émergents et des bonnes pratiques "Cultures in the Digital Era / Cultures à l'ère numérique".

- Politique de développement culturel 2017-2022 de la Ville de Montréal.
- Stratégie de sensibilisation et d'engagement des parties prenantes à la Convention de 2005 sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles.
- Mémoires au CRTC pour l'Association des producteurs francophones du Canada et le Groupe Serdy Inc.
- Mémoire de l'AQPM dans le cadre des consultations pour le renouvellement de la politique culturelle du Québec de 1992 ainsi que du mémoire conjoint de l'ARRQ/SARTEC/AQTIS.
- Pour l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), membre du comité international d'orientation ayant pour mandat de rédiger le projet déclaration et de plan d'action adoptés par la conférence des ministres de la culture tenue à Abidjan en juillet 2017, à laquelle j'ai participé.

Formateur :

- Expert UNESCO dans le cadre d'un programme d'assistance aux pays en développement pour la mise en œuvre de la Convention sur diversité des expressions culturelles. Missions au Rwanda, en Indonésie, Tunisie, Djibouti, Chine, au Zimbabwe et en Colombie. Développement et mise à l'essai d'un module de formation des formateurs sur la diversité dans les médias.
- Séminaires sur "Les politiques de soutien aux industries culturelles : contribuer à une diversification des économies et à une maîtrise de la mondialisation culturelle par la diversité culturelle" à Hanoï et à Port-au-Prince pour l'OIF.
- Tournées de conférences dans les pays baltes (Estonie, Lettonie, Lituanie), commanditée par Affaires mondiales Canada, sur le modèle canadien de développement culturel.

Conseil :

- Appui au secrétariat de Montréal, métropole culturelle, pour l'organisation du Rendez-vous 2019 qui doit permettre l'adoption du prochain plan directeur.
- Appui au ministère du Patrimoine canadien à l'organisation d'une réunion de travail réunissant les représentants gouvernementaux, universitaires, de la société civile et des plateformes numériques sur les approches stratégiques concrètes qui permettraient de promouvoir la diversité du contenu et des voix à l'ère du numérique.

Recherche/planification stratégique :

- Évaluation externe du programme d'aide à la Vitrine culturelle pour la Ville de Montréal.
- Appui aux associations SPACQ, CAPACO et RIDEAU.

Directeur général – Coalition pour la diversité culturelle
Secrétaire général – Fédération internationale des coalitions

2010 à juin 2016

La Coalition pour la diversité culturelle regroupe depuis 20 ans les principales associations du secteur de la culture du Québec et du Canada qui ont à la même volonté de protéger le droit légitime des gouvernements d'adopter des politiques favorables à la diversité des expressions culturelles nationales face aux pressions du commerce et le risque d'uniformisation des cultures dans un contexte de mondialisation. Les 31 associations membres représentent 2 200 entreprises et 200 000 créateurs.

Étant donné son rôle historique dans le mouvement international qui a mené à l'adoption en 2005 à l'UNESCO de la Convention sur la diversité des expressions culturelles, la Coalition basée à Montréal agit comme secrétariat de la Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle qui rassemble 43 coalitions nationales à travers le monde.

- Concertation entre les milieux culturels et gouvernementaux ayant permis d'inscrire et d'actualiser l'exemption culturelle dans les accords sur le commerce AECG et TPP.
- Recherche de financement et organisation d'une série pancanadienne de conférences en partenariat avec des universitaires de Montréal, Moncton, Ottawa, Vancouver et Québec.
- Fréquentation des médias sociaux quadruplée pour atteindre 160 000 visites par an.
- Développement de la relève par un programme de stagiaires ayant bénéficié à 18 étudiants canadiens et étrangers du niveau baccalauréat et maîtrise
- Reconnaissance internationale de nos analyses comme en témoigne la trentaine d'invitation à prendre la parole devant public, de tous les continents, tous frais payés

Chargé de cours « Gestion des relations avec les médias »

École nationale d'administration publique

Sessions hiver 2013 et hiver 2014

Directeur des communications – Droits et Démocratie

2008 - 2010

Mise en place d'une nouvelle direction d'une dizaine d'employés et pigistes, francophones et anglophones, avec pour objectif de refaire l'image publique de l'institution fédérale au Canada.

- Plan stratégique quinquennal 2010-2015.
- Approche plus grand public, élaborée dans un contexte de gestion participative.
- Démarche proactive de relations de presse par la formation des agents de programme à devenir porte-paroles et commentateurs de l'actualité internationale.
- Nouvelle série pancanadienne de conférences publiques.
- Gestion de crise et des enjeux suite au décès subit du président-directeur général.

Consultant

2008

- Stratégie marketing / développement des affaires
- Communications institutionnelles
- Affaires réglementaires (radiodiffusion)

Directeur, Affaires générales – CBC / Radio-Canada

2005 - 2007

Gestion de projets institutionnels en appui au nouveau plan d'intégration des trois médias (TV, radio, web) sous une vice-présidence commune :

- Organisation des retraites stratégiques de la haute direction et organisation du 1^{er} Salon des technologies (radio numérique, télévision haute définition, radio par satellite, etc.).
- Études stratégiques : revue de l'environnement concurrentiel, approche concertée en matière de commandites.

- Diverses initiatives nationales RH (accueil des nouveaux employés, diversité de la main d'œuvre, mieux-être, mobilisation, Intranet des employés, Intranet des gestionnaires).
- Mise en conformité de la Loi sur les langues officielles et de la Loi sur l'accès à l'information.

**Chef de cabinet – Vice-président principal de la
Télévision française de Radio-Canada**

2004 - 2005

Appui au plan de redressement de l'écoute et des revenus de la Télévision de Radio-Canada :

- Suivi des dossiers corporatifs : budget, plans annuels, vérifications internes, relations de travail, développement et diversité de la main d'œuvre, gestion du rendement.
- Secrétariat des comités de la haute direction et du fonds de production transculturel.
- Contribution à la définition des messages institutionnels de communication interne et auprès de groupes d'intérêt touchés par la transformation de Radio-Canada.
- Rédaction des présentations du VP au C.A., employés, parlementaires, etc.

Chef national, affaires réglementaires – CBC / Radio-Canada

2002 – 2004

- Développement et rédaction d'argumentaires détaillés visant à défendre les intérêts de la Société par ses interventions publiques devant le CRTC.
- Concertations avec les autres joueurs de l'industrie et les associations professionnelles.
- Rédaction de la stratégie de reflet local et régional pour présentation au ministre du Patrimoine canadien.
- Agent de liaison entre le siège social d'Ottawa et les services français à Montréal.

Directeur – TV5 Québec Canada

1997 – 2002

- Directeur, Planification et opérations : recherche de financement et mise sur pied de la nouvelle direction ainsi que du service de sous-titrage multilingue des émissions diffusées aux États-Unis et en Amérique latine.
- Chargé de projets de modernisation des TI : révision des choix technologiques et des fournisseurs dans un but d'un rendement supérieur et d'économies budgétaires (informatique, système téléphonique, liaisons par satellite, salles de montage, hébergement du site Web et bande passante, sous-titrage malentendants).
- Coproduction internationale d'une série de télévision pour l'apprentissage du français avec accompagnements multimédias : recherche de financement, suivi de la production et plan de promotion.
- Conseiller à la présidence : préparation des demandes budgétaires, participation aux conférences internationales des bailleurs de fonds, relations avec TV5 Europe.
- Directeur, communications et du marketing durant la crise entre gouvernements bailleurs de fonds qui a mené au transfert de responsabilité pour les marchés États-Unis et Amérique latine à TV5 Monde. Supervision d'une vingtaine d'employés, de diverses nationalités, à Montréal, Miami, Mexico et Buenos Aires.
- Intérim de 5 mois au poste de directeur général

Premier secrétaire aux Affaires culturelles – Ambassade du Canada (Paris)

1995 – 1996

- Représentant du ministère du Patrimoine dans l'effort de relance de l'action culturelle extérieure par un regroupement des agences fédérales au Centre culturel canadien.
- Organisation de nombreuses rencontres bilatérales entre hauts fonctionnaires du Canada et de la France dans les dossiers du ministère du Patrimoine.
- Développement d'occasions d'affaires pour les produits culturels canadiens en France.
- Mi-temps à l'Ambassade et mi-temps à TV5 Europe comme conseiller du PDG.

Directeur de la Francophonie – ministère du Patrimoine canadien**1992 – 1994**

- Représentant du Canada au sein de comités de financement de projets culturels et aux réunions des bailleurs de fonds de TV5.
- Organisation de la délégation culturelle aux Jeux de la Francophonie de Paris.

Directeur intérimaire des relations internationales – Communications Canada

Coïncide avec la planification du budget et la réorganisation causée par l'abolition du ministère. Supervision d'une dizaine d'employés. Certificat de mérite décerné par la haute gestion.

Analyste principale de politiques, direction des politiques du commerce**1990 – 1992**

- Contribution à la création du Groupe d'études comparées internationales (Groupe ICP).
- Développement des politiques à partir de comparaisons entre les politiques et indicateurs de performance du Canada et de ses principaux partenaires commerciaux.
- Développement des échanges avec des centres d'études comparées à l'étranger.
- Développement de méthodes permettant des comparaisons utiles.
- Chef de mission au groupe de travail sur les télécommunications de l'APEC.

Analyste de politiques, direction de la radiodiffusion de langue française**1988 – 1990**

- Veille internationale de la radiodiffusion de langue française, dont TV5.
- Politiques d'accès aux services spécialisés de langue française au Canada.
- Participation aux dernières étapes d'adoption de la Loi sur la radiodiffusion de 1991.
- Compilation d'indicateurs statistiques sur les industries des communications au Canada.

ÉDUCATION

Maîtrise en administration des affaires (M.B.A.), European University, Bruxelles
Spécialisation en finances et marketing international

1987

Maîtrise ès arts en communications, UQAM

Mémoire de maîtrise « Vers une politique du logiciel d'expression française au Canada »

1986

AUTRES RENSEIGNEMENTS

Langues : français, anglais, espagnol (intermédiaire) et portugais (bonne compréhension orale et écrite). Connaissances limitées de l'allemand, suédois, néerlandais et indonésien.

Voyages d'affaires : Afrique du Sud, Allemagne, Bangladesh, Belgique, Brésil, Burkina Faso, Cameroun, Chine, Colombie, Corée du Sud, Côte d'Ivoire, Danemark, Djibouti, Espagne, Estonie, États-Unis, France, Gabon, Grande-Bretagne, Guyane française, Haïti, Hongrie, Îles Salomon, Inde, Indonésie, Lettonie, Lituanie, Maroc, Mexique, Rwanda, Sénégal, Slovaquie, Suisse, Sri Lanka, Tunisie, Turquie, Vietnam, Zimbabwe.